



**Polskie Radio – Regionalna Rozgłównia w Olsztynie
„Radio Olsztyn” S.A.**

PROJEKT

KARTY POWINNOŚCI

NA LATA 2020 – 2024

(korekta 27.05.2021 r.)

Radio Olsztyn SA

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” SA przygotowuje i emituje całodobowy program radiowy na częstotliwościach: 103.2 MHz w Olsztynie (nadajnik Pieczewo), 99.6 MHz w Giżycku (nadajnik Miłki) oraz 103.3 MHz w Elblągu (nadajnik Jagodnik). Obejmuje zasięgiem całe województwo warmińsko-mazurskie, a także część województwa mazowieckiego, podlaskiego, kujawsko-pomorskiego i pomorskiego, a nawet południe Obwodu Kaliningradzkiego. Program Radia Olsztyn powstaje z myślą o mieszkańcach wszystkich subregionów województwa warmińsko-mazurskiego tj. Warmii, Mazur i Powiśla. To także jeden z najbardziej malowniczych i jednocześnie najmniej zurbanizowany region w kraju. W stolicy regionu mieszka tylko co dziesiąty mieszkaniec województwa, większość to mieszkańcy wsi i miejscowości do 30 tys. mieszkańców.

Województwo warmińsko-mazurskie to region zróżnicowany etnicznie, niezwykle interesujący pod względem kulturowym. Oprócz ludności autochtonicznej, mieszkają tu przesiedleńcy z Wileńszczyzny i zza Buga, ludność napływowa z Kurpi i Mazowsza i innych regionów kraju, a także przedstawiciele mniejszości narodowych: ukraińskiej, niemieckiej, białoruskiej, rosyjskiej, żydowskiej, łemkowskiej, romskiej, ormiańskiej i litewskiej. Największe z nich: ukraińska i niemiecka mają w Radiu Olsztyn audycje w językach narodowych.

Warmia, Mazury i Powiśle to nowa przestrzeń życiowa dla ludzi, którzy wzbogacają region o swoją kulturę i zwyczaje. Historia tych ziem, choć już nie dzieli mieszkańców, wciąż wymaga działań na rzecz integracji społecznej i edukacji historycznej, ale także dialogu o przyszłości regionu.

Radio Olsztyn jest jedną z najważniejszych w regionie instytucji społeczno - kulturalnych, integrującą mieszkańców oraz dającą możliwość prezentacji kultury, przypominania zwyczajów dawnych przesiedleńców oraz dorobku współczesnych mieszkańców – autochtonów i potomków ludności napływowej - którzy stworzyli tu niepowtarzalną społeczność i kulturę, swoje „małe ojczyzny”. Wielokulturowość to bogactwo Warmii, Mazur i Powiśla, to także wyzwanie dla dominującego w regionie medium jakim jest Radio Olsztyn. Naszym głównym celem pozostaje integracja mieszkańców regionu i budowanie ich tożsamości z Olsztynem – stolicą regionu.

Radio Olsztyn jako rozgłośnia regionalna stanowi ważny element w układzie medialnym województwa warmińsko-mazurskiego. Dzięki szybkości przekazu i rozwijaniu działań w Internecie olsztyńska rozgłośnia jest znaczącym źródłem informacji. Dowodem tego jest wciąż rosnąca słuchalność Radia Olsztyn w regionie. Konkurencję stanowią jedynie ogólnopolskie stacje komercyjne.

PROGRAMY I USŁUGI

PROGRAMY

Głównym celem działalności Radia Olsztyn S.A. jest tworzenie atrakcyjnego programu radiowego, który jednocześnie realizuje misję radia publicznego, zgodnie z ustawą z 29 grudnia 1992 roku (Dz.U. z 2019r., poz. 361) o radiofonii i telewizji.

W latach 2020 – 2024 nasza oferta programowa będzie obejmowała audycje informacyjne, edukacyjne, kulturalne, publicystyczne i rozrywkowe oraz sportowe.

I. PROGRAM REGIONALNY RADIA OLSZTYN					
KATEGORIA PROGRAMU	ROK				
1. INFORMACJA	2020	2021	2022	2023	2024
1.1. rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń w regionie, kraju i na świecie	a) serwisy informacyjne b) serwisy tematyczne c) przegląd prasy oraz portali internetowych, d) magazyn ekonomiczny e) informacje dot. powszechnego spisu rolnego.	a) serwisy informacyjne b) serwisy tematyczne c) przegląd prasy oraz portali internetowych, d) magazyn ekonomiczny e) informacje dot. powszechnego spisu ludności.	a) serwisy informacyjne b) serwisy tematyczne c) przegląd prasy oraz portali internetowych, d) magazyn ekonomiczny	a) serwisy informacyjne b) serwisy tematyczne c) przegląd prasy oraz portali internetowych, d) magazyn ekonomiczny	a) serwisy informacyjne b) serwisy tematyczne c) przegląd prasy oraz portali internetowych, d) magazyn ekonomiczny
1.2. uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych	a) informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.

<p>1.3 sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej</p>	<p>a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych (rozporz. z dn. 24.04.2003r. z późn. zm.), b) Spoty zachęcające do udziału w wyborach</p>	<p>a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych (rozporz. z dn. 24.04.2003r. z późn. zm.),</p>	<p>a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych (rozporz. z dn. 24.04.2003r. z późn. zm.),</p>	<p>a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych (rozporz. z dn. 24.04.2003r. z późn. zm.), b) Spoty zachęcające do udziału w wyborach c) nieodpłatne audycje wyborcze - wybory do Parlamentu RP d) nieodpłatne audycje wyborcze - wybory do Samorządu</p>	<p>e) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych (rozporz. z dn. 24.04.2003r. z późn. zm.), f) Spoty zachęcające do udziału w wyborach; g) ieodpłatne audycje wyborcze – wybory do Parlamentu Europejskiego</p>
<p>1.4 umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej</p>	<p>b) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych (rozporz. z dn. 24.04.2003r. z późn. zm.), c) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie d) emisja audycji dostarczonych przez organizacje pożytku publicznego</p>	<p>a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,, b) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie c) emisja audycji dostarczonych przez organizacje pożytku publicznego.</p>	<p>a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,, b) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie c) emisja audycji dostarczonych przez organizacje pożytku publicznego</p>	<p>a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,, b) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie c) emisja audycji dostarczonych przez organizacje pożytku publicznego</p>	<p>a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,, b) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie c) emisja audycji dostarczonych przez organizacje pożytku publicznego</p>
<p>1.5 sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</p>	<p>a) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie</p>	<p>a) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie</p>	<p>a) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie</p>	<p>a) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie</p>	<p>a) audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego w regionie</p>

1.6 wspieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu	a) informacje kulturalne b) serwisy dla turystów c) relacje z wydarzeń kulturalnych	a) informacje kulturalne b) serwisy dla turystów c) relacje z wydarzeń kulturalnych	a) informacje kulturalne b) serwisy dla turystów c) relacje z wydarzeń kulturalnych	a) informacje kulturalne b) serwisy dla turystów c) relacje z wydarzeń kulturalnych	a) informacje kulturalne b) serwisy dla turystów c) relacje z wydarzeń kulturalnych
1.7 służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu	a) relacje z imprez sportowych z udziałem amatorów	d) relacje z imprez sportowych z udziałem amatorów	a) relacje z imprez sportowych z udziałem amatorów	a) relacje z imprez sportowych z udziałem amatorów	a) relacje z imprez sportowych z udziałem amatorów
2. PUBLICYSTYKA	2020	2021	2022	2023	2024
2.1 rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń w regionie, kraju i na świecie	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, b) audycje historyczne; c) cykl audycji dot. 10 rocznicy Katastrofy Smoleńskiej d) audycje dla rolników, e) relacje z obchodów świąt narodowych.	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, b) audycje historyczne; c) audycje dla rolników, d) relacje z obchodów świąt narodowych	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, b) audycje historyczne; c) audycje dla rolników, d) relacje z obchodów świąt narodowych	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, b) audycje historyczne; c) audycje dla rolników, d) relacje z obchodów świąt narodowych	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, b) audycje historyczne; c) audycje dla rolników, d) relacje z obchodów świąt narodowych
2.2 umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego, politycznego i gospodarczego b) Rozmowa gospodarcza, c) audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, d) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) Rozmowa gospodarcza, c) audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, d) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie,	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) Rozmowa gospodarcza, c) audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, d) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie,	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) Rozmowa gospodarcza, c) audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, d) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie,	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) Rozmowa gospodarcza, c) audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, d) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie,

2.3 sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) debaty i magazyny publicystyczne; c) audycje religijne;	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) debaty i magazyny publicystyczne; c) audycje religijne;	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) debaty i magazyny publicystyczne; c) audycje religijne;	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) debaty i magazyny publicystyczne; c) audycje religijne; d) debaty przed wyborami parlamentarnymi e) debaty przed wyborami samorządowymi	a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, b) debaty i magazyny publicystyczne; c) audycje religijne; d) debaty przed wyborami do Parlamentu Europejskiego
2.4 popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom kulturalnym w regionie, b) reportaże; c) audycje edukacyjne i poradnikowe	a) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom kulturalnym w regionie, b) reportaże; c) audycje edukacyjne i poradnikowe	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom kulturalnym w regionie, b) reportaże; c) audycje edukacyjne i poradnikowe	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom kulturalnym w regionie, b) reportaże; c) audycje edukacyjne i poradnikowe	a) codzienne audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom kulturalnym w regionie, b) reportaże; c) audycje edukacyjne i poradnikowe
2.5 służenie zwalczaniu patologii społecznych	a) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie	a) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie	a) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie	a) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie	a) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie
2.6 uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej.	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej.	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej	a) audycje dla mniejszości niemieckiej, b) audycje dla mniejszości ukraińskiej
2.7 sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie

2.8 słuzenie umacnianiu rodziny	a) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom; b) audycje religijne; c) reportaż	a) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom; b) audycje religijne; c) reportaż	a) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom; b) audycje religijne; c) reportaż	a) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom; b) audycje religijne; c) reportaż	a) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom; b) audycje religijne; c) reportaż
3. KULTURA	2020	2021	2022	2023	2024
3.1 popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: spotkania z twórcami; b) emisja koncertów c) informacje kulturalne d) magazyn filmowy e) emisja powieści i słuchowisk f) autorskie audycje prezentujące różne gatunki muzyczne g) transmisje i retransmisje koncerty muzyki klasycznej i koncertów organowych h) prezentacja muzyki ludowej; i) H.Sienkiewicz – „Quo Vadis” – 115 lat od otrzymania Nagrody Nobla; j) cykl audycji dot. życia i twórczości bp Ignacego Krasickiego – 285 rocznica urodzin; k) cykl audycji z okazji 210lecia urodzin F. Chopina. l) cykl audycji poświęcony 200 lat „Ody do młodości” i 165 rocznica śmierci Adama Mickiewicza	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: spotkania z twórcami; b) emisja koncertów c) informacje kulturalne d) magazyn filmowy e) emisja powieści i słuchowisk f) autorskie audycje prezentujące różne gatunki muzyczne g) transmisje i retransmisje koncerty muzyki klasycznej i koncertów organowych h) prezentacja muzyki ludowej i) czytanie prozy na antenie – na żywo j) cykl audycji dotyczących twórczości Feliksa Nowowiejskiego - 75 rocznica śmierci.	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: spotkania z twórcami; b) emisja koncertów c) informacje kulturalne d) magazyn filmowy e) emisja powieści i słuchowisk f) autorskie audycje prezentujące różne gatunki muzyczne g) transmisje i retransmisje koncerty muzyki klasycznej i koncertów organowych h) prezentacja muzyki ludowej i) czytanie prozy na antenie – na żywo j) cykl audycji dot. 145rocznica Objawień Gietrzwałdzkich k) cykl audycji poświęcony jubileuszowi 70 lecia Radia Olsztyn	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: spotkania z twórcami; b) emisja koncertów c) informacje kulturalne d) magazyn filmowy e) emisja powieści i słuchowisk f) autorskie audycje prezentujące różne gatunki muzyczne g) transmisje i retransmisje koncerty muzyki klasycznej i koncertów organowych h) prezentacja muzyki ludowej i) czytanie prozy na antenie – na żywo j) cykl audycji dot. 670lecia Olsztyna	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: spotkania z twórcami; b) emisja koncertów c) informacje kulturalne d) magazyn filmowy e) emisja powieści i słuchowisk f) autorskie audycje prezentujące różne gatunki muzyczne g) transmisje i retransmisje koncerty muzyki klasycznej i koncertów organowych h) prezentacja muzyki ludowej i) czytanie prozy na antenie – na żywo j) „Chłopi” – W.Reymonta - 80 lat od otrzymania Nagrody Nobla

3.2 rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń w regionie, kraju i na świecie	<ul style="list-style-type: none"> a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych Śpiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu 	<ul style="list-style-type: none"> a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych Śpiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu; 	<ul style="list-style-type: none"> a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych Śpiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu 	<ul style="list-style-type: none"> a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych Śpiewajmy Poezję – współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu 	<ul style="list-style-type: none"> a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych b) transmisja Olsztyńskich Spotkań Zamkowych Śpiewajmy Poezję – współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie; c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu
3.3 sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje poświęcone współczesnej kulturze i popkulturze b) audycje religijne 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje poświęcone współczesnej kulturze i popkulturze b) audycje religijne 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje poświęcone współczesnej kulturze i popkulturze b) audycje religijne 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje poświęcone współczesnej kulturze i popkulturze b) audycje religijne 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje poświęcone współczesnej kulturze i popkulturze b) audycje religijne
3.4 respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości	<ul style="list-style-type: none"> a) transmisje Mszy Św. 	<ul style="list-style-type: none"> a) transmisje Mszy Św. 	<ul style="list-style-type: none"> a) transmisje Mszy Św. – 	<ul style="list-style-type: none"> a) transmisje Mszy Św. 	<ul style="list-style-type: none"> a) transmisje Mszy Św.
3.5 służenie umacnianiu rodziny	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) audycje religijne c) transmisje mszy 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) audycje religijne b) transmisje mszy 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) audycje religijne c) transmisje mszy 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) audycje religijne c) transmisje mszy 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) audycje religijne c) transmisje mszy
3.6 upowszechnianie wiedzy o języku polskim	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje literackie 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje literackie 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje literackie 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje literackie 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje literackie

4. EDUKACJA	2020	2021	2022	2023	2024
4.1 rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń w regionie, kraju i świecie	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, c) cykl audycji dot. 80ej rocznicy rozpoczęcia deportacji w głąb Rosji d) cykl audycji dot. 225 lat III rozbiór Polski e) cykl audycji dot. 75 lat od zakończenia II wojny światowej f) 15 rocznica śmierci św. Jana Pawła II h) cykl audycji z okazji 50 rocznicy Grudnia '70 g) cykl audycji dot. 100 lat plebiscytu na Warmii i Mazurach h) 100 lat Bitwy Warszawskiej 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, c) cykl audycji z okazji 555 rocznicy II Pokoju Toruńskiego d) cykl audycji przypominających 30 rocznicę pielgrzymki Jana Pawła II w regionie e) cykl audycji dot. 1055 rocznica chrztu Polski 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, c) cykl audycji dot. 70 lecie Radia Olsztyn d) cykl audycji dot. 145 rocznica objawień gietrzwałdzkich e) cykl audycji z okazji 1045 rocznicy misji św. Wojciecha 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, c) cykl audycji dot. 670lecia Olsztyna d) cykl audycji dot. 550 urodzin Mikołaja Kopernika, 480 lat od śmierci i wydania „O Obrotach ciał niebieskich” e) cykl audycji z okazji 250 rocznicy I Rozbioru Polski 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, c) 85 rocznica wybuchu II wojny światowej i 80 rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego
4.2 upowszechnianie wiedzy o języku polskim	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja o kulturze języka polskiego 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja o kulturze języka polskiego 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja o kulturze języka polskiego 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja o kulturze języka polskiego 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja o kulturze języka polskiego
4.3 służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne

4.4 wspieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży; b) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu c) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju d) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu e) cykl audycji „Śladami Wańkowicza” - 85 lat po podróży autora „Śladami Smętka” 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju
4.5 upowszechnianie edukacji medialnej	a) audycja popularnonaukowa	a) audycja popularnonaukowa	a) audycja popularnonaukowa	a) audycja popularnonaukowa	a) audycja popularnonaukowa
4.6 służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych	a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu	a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu	a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu	a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu	a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu
4.7 służenie umacnianiu rodziny	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) codzienne pasmo – poradniczo edukacyjne c) cykl „Małe Ojczyzny” d) cykl audycji poświęcony nauczaniu Św. Jana Pawła II 	<ul style="list-style-type: none"> audycje dla dzieci i młodzieży a) codzienne pasmo – poradniczo edukacyjne b) cykl „Małe Ojczyzny” 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) codzienne pasmo – poradniczo edukacyjne c) cykl „Małe Ojczyzny” 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) codzienne pasmo – poradniczo edukacyjne c) cykl „Małe Ojczyzny” 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dla dzieci i młodzieży b) codzienne pasmo – poradniczo edukacyjne c) cykl „Małe Ojczyzny”

5. SPORT	2020	2021	2022	2023	2024
5.1 służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu	a) relacje z amatorskich imprez sportowych b) informowanie o działalności lokalnych klubów sportowych.	a) relacje z amatorskich imprez sportowych b) informowanie o działalności lokalnych klubów sportowych.	a) relacje z amatorskich imprez sportowych b) informowanie o działalności lokalnych klubów sportowych.	a) relacje z amatorskich imprez sportowych b) informowanie o działalności lokalnych klubów sportowych.	a) relacje z amatorskich imprez sportowych b) informowanie o działalności lokalnych klubów sportowych.
5.2 rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń w regionie, kraju i na świecie	a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, rajd Warmiński itp.	a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp. c) Mistrzostwa Europy w piłce nożnej d) Igrzyska Olimpijskie w Tokio	a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp. c) zimowe Igrzyska Olimpijskie w Pekinie d) mistrzostwa świata w piłce nożnej e) mistrzostwa świata w piłce siatkowej;	a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp.	a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, rajd Warmiński itp. c) XXXII letnie Igrzyska Olimpijskie w Paryżu d) mistrzostwa Europy w piłce nożnej
6. ROZRYWKA	2020	2021	2022	2023	2024
6.1 służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne	a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne

Ponadto w latach 2020 – 2024 Radio Olsztyn będzie kontynuować nadawanie programu w rozszczepionych pasmach:

PROGRAM	2020	2021	2022	2023	2024
II. Program w języku ukraińskim	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczepienie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczepienie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczepienie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczepienie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszczepienie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)
III. Program lokalny Studio Elbląg	a) program nadawany w rozszczepionym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczepienie pasma Bliższe Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszczepionym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczepienie Programu Porannego w soboty; c) rozszczepienie pasma Bliższe Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszczepionym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczepienie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszczepienie pasma Bliższe Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszczepionym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczepienie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszczepienie pasma Bliższe Spotkania w czasie wakacji	a) program nadawany w rozszczepionym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszczepienie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszczepienie pasma Bliższe Spotkania w czasie wakacji
IV. Program lokalny Radio Rajdowe	X	a) rozszczepienie programu (nadajnik Miłki 99, 6 MHz) na czas trwania Samochodowego Rajdu Polski w Mikołajkach <i>Po uzyskaniu zgody KRRiT.</i>	a) rozszczepienie programu (nadajnik Miłki 99, 6 MHz) na czas trwania Samochodowego Rajdu Polski w Mikołajkach <i>Po uzyskaniu zgody KRRiT.</i>	a) rozszczepienie programu (nadajnik Miłki 99, 6 MHz) na czas trwania Samochodowego Rajdu Polski w Mikołajkach <i>Po uzyskaniu zgody KRRiT.</i>	a) rozszczepienie programu (nadajnik Miłki 99, 6 MHz) na czas trwania Samochodowego Rajdu Polski w Mikołajkach <i>Po uzyskaniu zgody KRRiT.</i>

Dodatkowo w 2021 roku planowane jest uruchomienie dodatkowego programu radiowego w systemie DAB+.

PROGRAM	2020	2021	2022	2023	2024
V. Radio Warmii i Mazur	X	a) Program wyspecjalizowany nadawany w systemie DAB+ o charakterze kulturalno-edukacyjnym; b) oferta programowa, której celem jest integracja mieszkańców subregionów województwa warmińsko-mazurskiego: Warmii, Mazur i Powiśla; c) audycje popierające twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność naukową związaną z regionem; d) audycje o charakterze poradnikowym.	a) Program wyspecjalizowany nadawany w systemie DAB+ o charakterze kulturalno-edukacyjnym; b) oferta programowa, której celem jest integracja mieszkańców subregionów województwa warmińsko-mazurskiego: Warmii, Mazur i Powiśla; c) audycje popierające twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność naukową związaną z regionem; d) audycje o charakterze poradnikowym.	a) Program wyspecjalizowany nadawany w systemie DAB+ o charakterze kulturalno-edukacyjnym; b) oferta programowa, której celem jest integracja mieszkańców subregionów województwa warmińsko-mazurskiego: Warmii, Mazur i Powiśla; c) audycje popierające twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność naukową związaną z regionem; d) audycje o charakterze poradnikowym.	a) Program wyspecjalizowany nadawany w systemie DAB+ o charakterze kulturalno-edukacyjnym; b) oferta programowa, której celem jest integracja mieszkańców subregionów województwa warmińsko-mazurskiego: Warmii, Mazur i Powiśla; c) audycje popierające twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność naukową związaną z regionem; d) audycje o charakterze poradnikowym.

USŁUGI

Radio Olsztyn SA w latach 2020 – 2024 zamierza wdrażać nowe oraz kontynuować i rozwijać funkcjonujące już przedsięwzięcia:

1. Nowe media

- **www.ro.com.pl** – strona internetowa Radia Olsztyn SA to regionalny portal informacyjny, zawierający informacje z regionu. Na stronie zamieszczane są audycje wytworzone przez dziennikarzy rozgłośni. Posiada wersję mobilną dostosowaną do smartfonów i tabletów. Umożliwia odbiór programu regionalnego Radia Olsztyn z każdego miejsca. Strona internetowa wspomaga promocję audycji i akcji realizowanych przez rozgłośnię. Spółka planuje rozszerzenie strony www o:
 - panel administracyjny do przeglądu wiadomości i szybkiej obsługi;
 - wysyłkę powiadomień o konkursach (także sms);
 - połączenie możliwości głosowania przez stronę www, sms i aplikację mobilną;
 - panel zgłoszeń umożliwiający wpisywanie wydarzeń przed pomioty zewnętrzne;
 - moduł „ustaw przypomnienie”;

Ponadto zamierzy wdrożyć system mobilnego streamingu wideo do sieci.

- **archiwum.ro.com.pl** – archiwum dźwiękowe umożliwiające dostęp do archiwalnych i bieżących produkcji Radia Olsztyn. Strona w pełni kompatybilna ze stroną główną rozgłośni. Na stronie są zamieszczane bieżące audycje, w kolejnych latach rozgłośnia podejmie prace w celu zamieszczenia audycji archiwalnych wytworzonych przez Spółkę czyli po 1994 roku, do których ma pełnię praw autorskich. Spółka podejmie również działania zmierzające do uzyskania praw autorskich umożliwiających publikację online, tych audycji i nagrań, będących w zasobie archiwalnym rozgłośni, których stan prawny w tym zakresie jest nieuregulowany.
- **aplikacja mobilna** – dostępna w systemach Android i IOS. Umożliwia odbiór programu regionalnego Radia Olsztyn, a także przesyłanie przez słuchaczy zdjęć i filmów. W najbliższych latach Spółka planuje rozszerzenie aplikacji itp. o powiadomienia push.
- **media społecznościowe** – aktywne konta w mediach społecznościowych tj. na Facebooku, Instagramie, Twitterze oraz YouTube. Informacje zamieszczane w mediach społecznościowych zawierają najświeższe informacje z regionu, wspomagają także promocję audycji i działań rozgłośni, na kanale YouTube zamieszczane są także filmy relacjonujące wydarzenia organizowane przez Radio Olsztyn.

- ### 2. Konkurs młodych zespołów FEST MUZA - ogólnopolski, otwarty konkurs, w którym mogą wziąć udział zespoły grające szeroko pojętego rocka, niezwiązane kontraktem płytowym z jakąkolwiek wytwórnią. Konkurs FEST MUZA Radio organizuje we współpracy z Miejskim Ośrodkiem Kultury w Olsztynie, koncert finałowy odbywa się każdego roku w sierpniu w Olsztyńskim Amfiteatrze im. Czesława Niemena. Finaliści konkursu otrzymują możliwość profesjonalnego nagrania w studiu Radia Olsztyn oraz emisję swoich utworów w programie regionalnym naszej rozgłośni.

3. **Ogólnopolski przegląd kapel folklorystycznych „Raz na ludowo”** - przegląd kapel ludowych. Na zaproszenie Radia Olsztyn na scenie spotkają się kapele z Warmii i Mazur, Podlasia, Kielecczyny i Lubelszczyzny. Finałowy Koncert Raz na Ludowo organizujemy podczas Majówki Kół Gospodyń Wiejskich w Olsztynie..
4. **Radiowy Teatr Dźwięku** - cykl słuchowisk realizowanych na żywo z udziałem publiczności - także poza terenem rozgłośni. Słuchowiska powstaną w oparciu o dzieła twórców regionalnych, przy współpracy z regionalnymi artystami. Radiowy Teatr Dźwięku to przede wszystkim cykl wydarzeń propagujących sztukę radiową, promującą Radio i twórców w regionie. Słuchowiska będą także, emitowane na antenie Radia Olsztyn.
5. **Audycje realizowane na żywo z różnych miejsc w regionie** – pasma audycji czy poszczególne audycje są realizowane z miejsca wydarzenia czy miejsca, o którym mówimy – Bliższe Spotkania, Najlepsza Pora Dnia czy Odkryj Warmię i Mazury. Studio, z którego realizowana jest audycja jest widoczne i w estetyczny sposób promuje rozgłośnię, wyjazdowe studio zwraca uwagę mieszkańców regionu, wspomaga wzrost słuchalności rozgłośni.
6. **Organizacja akcji/eventów w całym regionie** – działania promocyjne Radia Olsztyn organizowane z różnych okazji: Dzień Radia, Dzień Matki czy Dzień Kobiet, Walentynki, Tłusty Czwartek, itp.
7. **Patronaty medialne** – na zasadach współpracy z organizatorami wydarzeń w regionie, materiały promocyjne rozgłośni są eksponowane we wszystkich miejscach odbywających się wydarzeń, festiwali, konferencji itp.
8. **Wydawnictwa Radia Olsztyn** – wydawane na płytach CD słuchowiska oraz audycje edukacyjne są przekazywane do szkół w regionie oraz przekazywane słuchaczom.
9. **Reklama zewnętrzna rozgłośni** – artykuły prasowe, reklama na billboardach i inne wielkie formaty.
10. **Biblioteka Cyfrowa Mediów** – wspólny projekt Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i Rozgłośni Regionalnych dotyczący udostępniania zasobów archiwalnych.
11. **DAB+** - w latach 2020 – 2024 Spółka planuje kontynuację nadawania programu regionalnego systemie DAB+ oraz uruchomienie kanału tematycznego „kultura/region”.

SPOSOBY REALIZACJI ZADAŃ I POWINNOŚCI W LATACH 2020 – 2024.

ZADANIE/POWINNOŚĆ	ROK				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. rozwijanie kontaktów z odbiorcami	<ul style="list-style-type: none"> a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy; b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter) f) aplikacja mobilna 	<ul style="list-style-type: none"> a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy; b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter) f) aplikacja mobilna g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności 	<ul style="list-style-type: none"> a) a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy; b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter) f) aplikacja mobilna g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności 	<ul style="list-style-type: none"> a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy; b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter) f) aplikacja mobilna g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności 	<ul style="list-style-type: none"> a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy; b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter) f) aplikacja mobilna g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności
2. budowa i lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów					

<p>3. nabywanie, produkcja i koprodukcja materiałów i usług</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia; b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : itp. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : itp. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : itp. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : itp. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia; b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : itp. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych i) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>
<p>4. ochrona i uzupełnianie zbiorów archiwalnych</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej;</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych zasobów archiwalnych Radia Olsztyn na stronie internetowej</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych zasobów archiwalnych Radia Olsztyn na stronie internetowej</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych zasobów archiwalnych Radia Olsztyn na stronie internetowej</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych zasobów archiwalnych Radia Olsztyn na stronie internetowej.</p>

<p>5. popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych;</p> <p>b) wieczory autorskie;</p> <p>c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp.</p> <p>d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych;</p> <p>e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego;</p> <p>f) emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p> <p>g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej;</p> <p>h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn;</p> <p>i) patronaty na wydarzeniami kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi;</p> <p>j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych;</p> <p>b) wieczory autorskie;</p> <p>c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp.</p> <p>d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych;</p> <p>e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego;</p> <p>f) emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p> <p>g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej;</p> <p>h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn;</p> <p>i) patronaty na wydarzeniami kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi;</p> <p>j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych;</p> <p>b) wieczory autorskie;</p> <p>c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp.</p> <p>d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych;</p> <p>e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego;</p> <p>f) emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p> <p>g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej;</p> <p>h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn;</p> <p>i) patronaty na wydarzeniami kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi;</p> <p>j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych;</p> <p>b) wieczory autorskie;</p> <p>c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp.</p> <p>d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych;</p> <p>e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego;</p> <p>f) emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p> <p>g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej;</p> <p>h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn;</p> <p>i) patronaty na wydarzeniami kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi;</p> <p>j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych;</p> <p>b) wieczory autorskie;</p> <p>c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp.</p> <p>d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych;</p> <p>e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego;</p> <p>f) emisja dostarczonych kampanii społecznych;</p> <p>g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej;</p> <p>h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn;</p> <p>i) patronaty na wydarzeniami kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi;</p> <p>j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>
---	--	--	--	--	--

<p>a. słuzenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie c) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy b) relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae festiwal, Mazury Naturalnie c) prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae festiwal, Mazury Naturalnie c) prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae festiwal, Mazury Naturalnie c) prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, b) relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae festiwal, Mazury Naturalnie c) prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>
<p>b. słuzenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia c) patronaty nad wydarzeniami</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia; c) patronaty nad wydarzeniami</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia; c) patronaty nad wydarzeniami</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia; c) patronaty nad wydarzeniami</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia; c) patronaty nad wydarzeniami</p>
<p>6. upowszechnianie wiedzy o języku polskim</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; b) stała dbałość o poprawność językową na antenie; c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; b) stała dbałość o poprawność językową na antenie; c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; b) stała dbałość o poprawność językową na antenie; c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; b) stała dbałość o poprawność językową na antenie; c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; b) stała dbałość o poprawność językową na antenie; c) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>

7. uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych	<ul style="list-style-type: none"> a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszczepionym paśmie z nadajnika w Miłkach; b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym; c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym; d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędku grekokatolickim; e) audycje dostępne na stronie internetowej. 	<ul style="list-style-type: none"> a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszczepionym paśmie z nadajnika w Miłkach; b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym; c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym; d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędku grekokatolickim; e) audycje dostępne na stronie internetowej. 	<ul style="list-style-type: none"> a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszczepionym paśmie z nadajnika w Miłkach; b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym; c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym; d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędku grekokatolickim; e) audycje dostępne na stronie internetowej. 	<ul style="list-style-type: none"> a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszczepionym paśmie z nadajnika w Miłkach; b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym; c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym; d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędku grekokatolickim; e) audycje dostępne na stronie internetowej. 	<ul style="list-style-type: none"> a) a codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszczepionym paśmie z nadajnika w Miłkach; b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym; c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym; d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrzędku grekokatolickim; e) audycje dostępne na stronie internetowej.
8. upowszechnianie edukacji medialnej	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn; 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn; 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn; 	<ul style="list-style-type: none"> a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn; 	<ul style="list-style-type: none"> a) a audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”; b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach; d) praktyki uczniów i studentów e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn; f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;
9. odpowiedzialność za słowo i dbałość o dobre imię radiofonii publicznej	<ul style="list-style-type: none"> a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka 	<ul style="list-style-type: none"> a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka 	<ul style="list-style-type: none"> a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka 	<ul style="list-style-type: none"> a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka 	<ul style="list-style-type: none"> a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin c) podkreślanie roli radia d) zwracanie uwagi na kulturę języka

	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia
10. rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń w regionie, kraju i na świecie	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym
11. sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, b) prezentowanie opinii słuchaczy,	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, b) prezentowanie opinii słuchaczy,	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, b) prezentowanie opinii słuchaczy,	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, b) prezentowanie opinii słuchaczy,	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, b) prezentowanie opinii słuchaczy,
12. umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywi	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;

	d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; e) emisja dostarczonych kampanii społecznych;	d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; e) emisja dostarczonych kampanii społecznych;	d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; e) emisja dostarczonych kampanii społecznych;	d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; e) emisja dostarczonych kampanii społecznych;	d) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; e) emisja dostarczonych kampanii społecznych;
13. sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; c) audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; c) audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; c) audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; c) audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; c) audycje interwencyjne.
14. respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym.	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym
15. służenie umacnianiu rodziny.	a) wspieranie akcji itp. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego;	a) wspieranie akcji itp. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji itp. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji itp. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji itp. Dni Rodziny; b) propagowanie dialogu międzypokoleniowego
16. służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; b) informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; c) kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;
17. służenie zwalczaniu patologii społecznych	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień ;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień ;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień ;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień ;

MINIMALNY UDZIAŁ UTWORÓW SŁOWNO-MUZYCZNYCH WYKONYWANYCH W JĘZYKU POLSKIM

Zgodnie z itp. 15, ust. 2, 2a i 2b ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. Radio Olsztyn zakłada przeznaczenie co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczone na utwory wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00.

Planujemy następujący udział ww. utworów w programie Radia Olsztyn:

	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
	[nie mniej niż 33%]				
udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych	33%	33%	33%	33%	33 %
udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	60 %	60 %	60 %	60 %	60 %

Sposób promowania ww. utworów i audycji w innych niż programy usługach

Do promocji audycji i utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, Radio Olsztyn wykorzystuje przede wszystkim portal internetowy i aplikację mobilną oraz profile w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter i kanał YouTube

Na górnym panelu strony głównej witryny www.ro.com.pl znajduje się przycisk dający możliwość słuchania nadawanego programu regionalnego, są tam także informacje o emitowanym w danej chwili elemencie programu np. tytułu audycji lub tytuł i wykonawca nadawanego utworu muzycznego.

Panel z zakładkami umożliwia szybki dostęp do opisów poszczególnych audycji oraz obowiązującej ramówki. W każdej chwili można odsłuchać audycje z cyklu „Lista przebojów muzyki ludowej” czy „Piosenka z tekstem” poświęconą piosence poetyckiej.

Ponadto na stronie głównej są 3 miejsca na banery reklamowe, na których pojawiają się informacje o planowanych transmisjach i retransmisjach koncertów oraz wydarzeniach kulturalnych takich jak Olsztyńskie Spotkania Zamkowe „Śpiewajmy Poezję”, czy Festiwal twórczości Jacka Kaczmarskiego w Olsztynku

Na stronie głównej znajduje się także dział „Kultura”, w którym zamieszczane są audycje, zapowiedzi koncertów czy wywiady z artystami. Materiały wideo z rozmowy dostępne są także na kanale YouTube

Za pośrednictwem Facebooka i Twittera Radio Olsztyn promuje koncerty, audycje muzyczne i wydarzenia kulturalne, zwłaszcza te pod patronatem Radia Olsztyn, natomiast fotorelacje z przygotowań i relacje zamieszczane są na stronie internetowej, Facebooku i Instagramie.

Radio Olsztyn organizuje również plebiscyty muzyczne na stronie internetowej, w których słuchacze głosują na min. na: Majowy Przebój, Patriotyczną Dwudziestkę - z okazji Święta Niepodległości czy Przebój Walentynkowy.

W grudniu pracownicy i współpracownicy Radia Olsztyn co roku nagrywają radiową pastorałkę, którą można pobrać ze strony internetowej w formacie mp3 oraz zobaczyć jej wersje wideo.. Dodatkowo pastorałka jest wydawana na płycie CD.

Radio Olsztyn zamierza również promować polskich wykonawców organizując przeglądy muzyczne:

- Konkurs młodych zespołów FEST MUZA - ogólnopolski, otwarty konkurs, w którym mogą wziąć udział zespoły grające szeroko pojętego rocka, niezwiązane kontraktem płytowym z jakąkolwiek wytwórnią.
- Ogólnopolski przegląd kapel folklorystycznych „Raz na ludowo” - przegląd kapel ludowych.

MINIMALNY UDZIAŁ GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI W POSZCZEGÓLNYCH PROGRAMACH

I. Program regionalny

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
publicystyka	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
kultura	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
rozrywka	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %
edukacja	8 %	7 %	7 %	7 %	7 %
sport	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
pozostałe	2%	2%	2%	2%	2%

II. Program w języku ukraińskim

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
publicystyka	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %
kultura	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %
rozrywka	0%	0%	0%	0%	0%
edukacja	0%	0%	0%	0%	0%
sport	0%	0%	0%	0%	0%
pozostałe	0%	0%	0%	0%	0%

III. Program lokalny – Radio Elbląg

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
publicystyka	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
kultura	5%	5%	5%	5%	5%
rozrywka	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %
edukacja	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
sport	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
pozostałe	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

IV. Program lokalny – Radio Rajdowe

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	x	5 %	5 %	5 %	5 %
publicystyka	x	0 %	0 %	0 %	0 %
kultura	x	0 %	0 %	0 %	0 %
rozrywka	x	50 %	50 %	50 %	50 %
edukacja	x	0 %	0 %	0 %	0 %
sport	x	30 %	30 %	30 %	30 %
pozostałe	x	0 %	0 %	0 %	0 %

V. Radio Warmii i Mazur – program wyspecjalizowany, nadawany w systemie DAB+

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	x	0 %	1 %	1 %	1 %
publicystyka	x	2 %	2 %	2 %	2 %
kultura	x	10%	10%	10%	10%
rozrywka	x	30 %	30 %	30 %	30 %
edukacja	x	10%	10%	10%	10%
sport	x	0 %	0 %	0 %	0 %
pozostałe	x	0 %	0 %	0 %	0 %

Podsumowanie

Mając na względzie obowiązki wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji oraz odpowiadając na oczekiwania odbiorców, na które niewątpliwie wpływ mają ciągle rozwijające się „nowe media”, Radio Olsztyn w planowanych na najbliższe 5 lat działaniach będzie zwracać szczególną uwagę na rozwój oferty programowej, zgodnej z misją radia publicznego. Zamierzamy zwiększać w programie udział audycji prezentujących lokalnych i regionalnych twórców, kontynuować produkcję słuchowisk i innych form artystycznych w ramach Radiowego Teatru Dźwięku. Ponadto chcemy zachęcać dziennikarzy Radia Olsztyn do tworzenia dłuższych form dziennikarskich (dokument, reportaż artystyczny), z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Z myślą o mieszkańcach Elbląga i okolic zamierzamy systematycznie zwiększać czas lokalnego rozszczępienia programu nadawanego z nadajnika w Jagodniku. Liczymy, że rozbudowana redakcja pomoże w pozyskaniu słuchaczy i reklamodawców z tego terenu.

Mając na uwadze ważną rolę „nowych mediów”, Radio Olsztyn na początku 2019 roku Radio Olsztyn na swojej witrynie wdrożyło streaming wideo ze studia RS2. Od tego czasu na witrynie można nie tylko odsłuchać, ale także zobaczyć relacje wideo z ciekawych debat czy wywiadów emitowanych na żywo. Transmisja wideo odbywa się za pośrednictwem kamer PTZ oraz systemu CINEGY. Część audycji jest również nagrywana i odtwarzana w późniejszym czasie. W najbliższym czasie Radio Olsztyn zamierza również wdrożyć system mobilnego streamingu wideo do sieci za pośrednictwem systemu Sony AnyCast. Pozwoli to relacjonować ciekawe wydarzenia kulturalne, polityczne i sportowe, które odbywają się poza siedzibą Spółki.

Realizację założeń programowych umożliwi przebudowa PRO Studia, która pozwoli na uczestnictwo w audycjach większej liczby gości i aktorów wyposażenie oraz wozu transmisyjnego dostosowanego do transmisji audio i wideo.

Uzyskana przez Radio Olsztyn SA nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy zostanie przeznaczona na podniesienie jakości szczególnych zadań, opisanych w karcie powinności w poszczególnych latach.

Prezes Zarządu
LESZEK SOBAŃSKI
Podpis na oryginale

.....

KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2020 – 2024 – CZĘŚĆ FINANSOWA

- I. Plan wykorzystania nadwyżki zgodnie z art. 21a ust.2 pkt.4
- II. Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” S.A.
- III. Rodzaje i zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej
- IV. Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania:
 - a. programu regionalnego
 - b. programu Radio Warmii i Mazur;
 - c. programu rozszczepionego w Elblągu;
 - d. programu rozszczepionego dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach;
 - e. programu Radio Rajdowe.
- V. Plany inwestycyjne na lata 2020 – 2024

I. Plan wykorzystania nadwyżki zgodnie z art. 21a ust.2 pkt.4.

W ujęciu pięcioletnim trudno na dzień dzisiejszy konkretnie przypisać sposób wykorzystania nadwyżki o której mowa w art. 37 ust. 7 zwłaszcza w odniesieniu historycznym w którym to taka nadwyżka nigdy nie wystąpiła. W przypadku zmiany trendu i w sytuacji, gdy taka nadwyżka wystąpi, w pierwszej kolejności Spółka zabezpieczy realizację misji publicznej w potrzebnych wielkościach dla poszczególnych kategorii programowych, z wyłączeniem rozrywki.

Planując wydatkowanie nadwyżki Spółka na pewno będzie się kierowała zasadą, że nadmierna rekompensata zostanie przeznaczona na niezbędne wydatki do pełnienia misji publicznej, Spółka dochowa starań aby zgodnie z Komunikatem Komisji UE były to konkretne jednorazowe i duże wydatki. Nadmierna rekompensata wykorzystywana będzie wyłącznie do celów finansowania działalności w zakresie usług publicznych.

II. Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” SA

1. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Olsztyn SA, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
2. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów 3 i 4, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
3. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 510,530,531 i 550.
4. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.
5. Proporcję, o której mowa w punkcie 3, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 503 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
6. Koszty, o których mowa w punkcie 3 odnosi się na koszty działalności komercyjnej nie rzadziej niż raz na kwartał.
7. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii

programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

8. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 510,530,531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 550) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
9. Koszty dotyczące funkcjonowania redakcji terenowych są ewidencjonowane na kontach 507 (redakcja w Elblągu) oraz 508 (redakcja w Ełku). Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
10. Koszty dotyczące programu dla mniejszości ukraińskiej nadawanego z nadajnika w Miłkach są ewidencjonowane na koncie 505. Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
11. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 1-3 rozporządzenia KRRiT, w szczególności są to:
 - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
 - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - c) przychody ze sprzedaży audycji,
 - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
 - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
 - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
12. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 4 rozporządzenia KRRiT.
13. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie 7, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 504, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie 1, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,

- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
 - porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
 - tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
 - promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
 - umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
 - służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Olsztyn, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
 - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
 - służenie umacnianiu rodziny,
 - służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
 - służenie zwalczaniu patologii społecznych,
 - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
 - umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
 - stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
 - zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.
14. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Olsztyn prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Olsztyn dorobku kulturowego i artystycznego.
15. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za prawidłowy opis dokumentu źródłowego, który pozwala na właściwe zaklasyfikowanie kosztu jako „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”.

III. Rodzaje i zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej.

Najważniejsze rodzaje działalności Radia Olsztyn SA niewynikającej z misji publicznej:

1. Działalność reklamowa, która obejmuje:
 - a) sprzedaż czasu reklamowego według obowiązujących cenników ;
 - b) sprzedaż banerów reklamowych i innych form reklamy umieszczonej na stronie internetowej Spółki;
 - c) współpraca z zewnętrznymi podmiotami w zakresie sprzedaży czasu antenowego;
 - d) pozyskiwanie sponsorów dla działalności programowej i pozaprogramowej;
 - e) usługi w zakresie produkcji reklam radiowych.

Przychody Spółki z tytułu działalności reklamowej przewidyuje się w wysokości 1 – 1.2 miliona złotych rocznie

2. Wynajem studia nagraniowego PRO Studio.

Studio nagrań PRO studio pracuje zarówno na potrzeby rozgłośni w zakresie realizacji nagrań muzycznych oraz audycji słownych i słowno – muzycznych, jak i na potrzeby podmiotów zewnętrznych w zakresie realizacji nagrań dźwiękowym zarówno muzyki, jak i słowa. PRO Studio cieszy się uznaniem w polskim środowisku muzycznym o czym świadczą nagrania takich artystów jak: Edyta Górniak, Krzysztof Krawczyk, Ryszard Rynkowski czy zespołów Manaam, Budka Suflera czy Enej.

3. Dzierżawa gruntu.

„Radio Olsztyn” S.A. wynajmuje i nadal będzie wynajmowało w latach 2020-2024 nieruchomość gruntową o powierzchni 800 m², będącą w użytkowaniu wieczystym Spółki, stanowiącą część działki o numerze 29/1 oraz 29/2.

Najemcą działki jest Telewizja Polska S.A., Oddział Terenowy w Olsztynie, która na tym gruncie wybudowała siedzibę swojej redakcji.

Umowa dzierżawy zawarta została od dnia 06.07.1998 r. na okres 30 lat. Przychody Spółki z tytułu dzierżawy wynoszą ok 120 tys. zł. rocznie.

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.

	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE
Program regionalny	13 300,00	12 650,00	650,00	14 860,70	14 833,70	27,00	15 219,00	15 119,00	100,00	15 182,00	15 162,00	20,00	14 840,00	14 820,00	20,00
w tym: - rozpowszechnianie analogowe	950,00	808,00	142,00	950,00	923,00	27,00	950,00	950,00	0,00	950,00	930,00	20,00	950,00	930,00	20,00
- rozpowszechnianie w DAB+	184,00	184,00	0,00	184,00	184,00	0,00	92,00	92,00		92,00	92,00		92,00	92,00	
INNE MISYJNE USŁUGI															
Nowe Media BCMP	150,00	50,00	100,00	350,00	350,00		350,00	350,00		350,00	350,00		350,00	350,00	
PLANOWANE INWESTYCJE -wykaz w załączniku	2 372,00	2 350,00	22,00	970,00		970,00	1 062,00	1 062,00		798,00	190,00	608,00	870,00	262,00	608,00
Środki nie wykorzystane w danym roku		13,00													
Suma	16 006,00	15 247,00	772,00	16 180,70	15 183,70	997,00	16 631,00	16 531,00	100,00	16 330,00	15 702,00	628,00	16 060,00	15 432,00	628,00

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania
programu Radio Warmii i Mazur

ROK															
PROGRAM	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE
Tworzenie programu wyspecjalizowanego Radio Warmii i Mazur	0	0		100	100		342	342		300	300		350	350	
w tym rozpowszechnianie DAB+	0	0					92	92		92	92		92	92	

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania
programu rozszczonego w Elblągu

ROK																		
PROGRAM	2020				2021				2022				2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA				
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE			
Elbląg	70	70		300	300		300	300		300	300		300	300				

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach

ROK															
PROGRAM	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA	
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE
Lokalny dla mniejszości ukraińskiej	320	320		320	320		320	320		350	350		350	350	
w tym teletransmisja	5	5		5	5		5	5		5	5		5	5	

PLANY INWESTYCYJNE 2021-2024

TYTUŁ	KWOTA	ROK
1. Urządzenia i osprzęt do wozu transmisyjnego.	500 000 PLN	2020
2. Mikser emisyjny do reżyserki RS3.	350 000 PLN	2020
3. Wymiana urządzeń drukujących.	12 000 PLN	2020
4. Upgrade oprogramowania wspomagającego rozliczanie płatności honoracyjnych.	10 000 PLN	2020
5. Zakup i wyposażenie studia w Elblągu	1 500 000 PLN	2020
RAZEM:	2 372 000 PLN	2020
5. Mikser emisyjny jako emisja rezerwowa RS2.	320 000 PLN	2021
6. Wymiana urządzeń oraz oprogramowania podtrzymującego systemu emisyjne oraz finansowo-księgowego. Serwery, macierz, biblioteka taśmowa, systemy bazodanowe, system backupowy, system wirtualizacyjny.	500 000 PLN	2021
7. Wymiana floty - samochód Skoda Octavia.	150 000 PLN	2021
RAZEM:	970 000 PLN	2021
8. Wymiana transformatora sieciowego z układem pomiarowym i UPS-ami przystosowanymi do pracy równoległej.	150 000 PLN	2022
9. Wymiana floty - 3 samochody reporterskie.	300 000 PLN	2022
10. Urządzenia i osprzęt do samochodów reporterskich.	180 000 PLN	2022
11. Wymiana cyfrowej centrali telefonicznej VoIP.	20 000 PLN	2022
12. Wymiana sieciowych zasobów pamięci dyskowych (NAS) archiwizujących archiwalne materiały RO, PRO Studio oraz redakcji internetowej.	12 000 PLN	2022
13. Wymiana komputerów w Rozgłośni Radia Olsztyn oraz redakcjach terenowych w Elblągu oraz Ełku.	350 000 PLN	2022
14. Wymiana profesjonalnego oprogramowania do montażu dźwięku (PRO TOOLS) w Dziale Reklamy.	10 000 PLN	2022
15. Zakup dodatkowych kodeków IP służących do nawiązywania wysokiej jakości połączeń z Rozgłośnią poprzez internet.	40 000 PLN	2022
RAZEM:	1 062 000 PLN	2022
16. Wymiana serwerów internetowych oraz biblioteki taśmowej utrzymującej kopie bezpieczeństwa witryn internetowych.	80 000 PLN	2023
17. Wymiana Zegarów czasu, synchronizujące się poprzez protokół NTP.	18 000 PLN	2023
18. Wymiana reporterskich mikrofonów nagrywających (mobilnych).	100 000 PLN	2023
19. Zakup hybrydy telefonicznej z możliwością nagrywania rozmów oraz filtrowania ruchu telefonicznego.	90 000 PLN	2023
20. Wymiana floty - 1 samochód reporterski.	100 000 PLN	2023
21. Urządzenia i osprzęt do samochodu reporterskiego.	60 000 PLN	2023
22. Wymiana floty - samochód Skoda Octavia Kombi.	150 000 PLN	2023
23. Streaming video S3.	200 000 PLN	2023
RAZEM:	798 000 PLN	2023
24. Przystosowanie Newsroom-u do pracy zespołowej redakcji dzienników z redakcją internetową.	200 000 PLN	2024
25. Program lokalny DAB+ z dostosowaniem studia i reżyserki RS5.	350 000 PLN	2024
26. Wymiana urządzeń dostępowych do internetu w Rozgłośni Radia Olsztyn (router + firewall) wraz z systemem analizy bezpieczeństwa internetu.	100 000 PLN	2024
27. Wymiana serwera, sieciowych zasobów pamięci dyskowych (NAS) archiwizujących archiwalne materiały oraz firewall'a zabezpieczającego dostęp do internetu w redakcjach terenowych w Elblągu oraz Ełku.	60 000 PLN	2024
28. Rozbudowa systemu księgowo-finansowego Enova o moduł inwentaryzacyjny z czytnikiem kodów kreskowych oraz drukarką etykiet.	10 000 PLN	2024
29. Amplifikatornia - wymiana urządzeń technologii analogowej na technologię cyfrową.	150 000 PLN	2024
RAZEM:	870 000 PLN	2024