

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2020

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA

Część I

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	<p>1) Program regionalny: Radio Olsztyn tworzy i emituje całodobowy program regionalny, nadawany na częstotliwościach: 103.2 MHz w Olsztynie (nadajnik Pieczewo), 99.6 MHz w Giżycku (nadajnik Miłki) oraz 103.4 MHz w Elblągu (nadajnik Jagodnik). Program oprócz odbiorników tradycyjnych, jest dostępny w systemie cyfrowym DAB + oraz przez stronę internetową i aplikację mobilną. Program regionalny jest skierowany zarówno do mieszkańców Warmii i Mazur, jak i osób odwiedzających region i obejmuje audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne oraz rozrywkowe. Bieżące serwisy informacyjne, relacje i transmisje sportowe oraz audycje dla mniejszości narodowych, tworzone w językach niemieckim i ukraińskim.</p> <p>2) Program dla mniejszości ukraińskiej: codzienny program nadawany w języku ukraińskim w rozszczerionym paśmie na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki). Audycje nadawane są codziennie od poniedziałku do piątku o godz 10.50 i 18.10 oraz w soboty o godz. 10.50.;</p> <p>3) Radio Elbląg: program lokalny nadawany w rozszczerionym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. W 2020 roku w rozszczerionym pasmie nadawane były audycje: Poranne Pytania (2/tyg) oraz Bliższe Spotkania (3/rok).</p>
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audiowizualnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	<p>1) Strona internetowa www.radioolsztyn.pl: na stronie zamieszczane są bieżące informacje regionalne, umożliwia odbiór programu regionalnego Radia Olsztyn z każdego miejsca. Strona internetowa wspomaga promocję audycji i akcji realizowanych przez rozgłośnie. Posiada wersję mobilną dostosowaną do smartfonów i tabletów; 2) Aplikacja mobilna dostępna w systemach Android i IOS. Aplikacja Umożliwia odbiór programu regionalnego Radia Olsztyn, a także przesyłanie przez słuchaczy zdjęć i filmów. W związku z pandemią, aplikacja, została wzbogacona o elementy wizualne promujące doniesienia na temat najnowszych raportów zachorowań, wprowadzanych obostrzeń czy harmonogramu prowadzonych szczepień; 3) Strona www.archiwum.radioolsztyn.pl, która jest, dostępnym online cyfrowym archiwum rozgłośni. Zamieszczane są na niej bieżące produkcje oraz jak materiały archiwalne, wytworzone od powstania spółki. Strona jest w pełni kompatybilna ze stroną główną rozgłośni.</p>
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	<p>1)kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy; 2) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy; 3) audycje „na żywo” z udziałem słuchaczy jako publiczności; 4) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu; 5) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter); 6) aplikacja mobilna.</p>
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	nie dotyczy

1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	nie dotyczy
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	1) wymiana programowa z Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia; 2) zakup licencji na transmisję lub retransmisję koncertów; 3) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” ; 4) zakup licencji na emisję powieści; 5) zakup licencji na emisję słuchowisk; 6) zakup licencji na emisję koncertów; 7) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; 8) ZAiKS i inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej Radia Olsztyn. Radio prowadzi prace nad opisem zdigitalizowanych audycji archiwalnych wytworzonych przez rozgłośnie w latach 1952-1993.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	1) Realizacja i emisja audycji w programie regionalnym: INFORMACJA: bieżące informacje regionalne, z kraju i ze świata, informacje kulturalne, informacje dla turystów, audycje poświęcone działalności organizacji pożytku publicznego (Dobro czyń) oraz emisja dostarczonych kampanii społecznych i spotów informujących o możliwości przekazania 1%. PUBLICYSTYKA: codzienne pasmo informacyjno-publicystyczne Poranek radia Olsztyn, pasmo publicystyczne Najlepszego Pora Dnia, reportaże o niezwykłych ludziach, ciekawych przedsięwzięciach, działaniach lokalnych społeczności (Reportaż w Radiu Olsztyn, Noc z reportażem). KULTURA: audycje dotyczących życia kulturalnego regionu (np: Koktajl Kulturalny, Wieczór z kulturą, Okno na kulturę) oraz omówienie ciekawych produkcji filmowych (Magazyn Filmowy "Do Zobaczenia"); cykle kulturalno - historyczne (np.: Czapki z głów! Oto Chopin, Śladami Smętka – 85 lat później, Oda do młodości - 200 rocznica powstania, Quo Vadis Noblisto); prezentacja twórczości polskich i regionalnych wykonawców (Gramy tylko po polsku, Lista Przebojów Muzyki Ludowej) oraz muzyki klasycznej (Noc z muzyką poważną, retransmisje Letnich Koncertów Organowych, które odbyły się w regionie); emisja powieści w odcinkach: „Bogom nocy równi” - S. Piaseckiego, „Człowiek przemieniony w wilka” - S. Piaseckiego oraz „Miodowy Las” - A.Krempecia. Raz w tygodniu prezentowane były słuchowiska: „Gdy rodziła się Wolność” historia powstania w 1980 roku NSZZ „Solidarność” Regionu Olsztyńskiego, cykl „Radiowizja Lokalna”, cykl „Głosy do wynajęcia”, „Szczurołap”, „Śledztwo”, „Morderczynie polskie”, „Pożegnanie z matką” „Orędzie z gietrzwałdzkiego klonu”, „Zachwyceni”, „Ślady na śniegu”, „Suema”, „Dostali tę śmierć”. Dzięki współpracy z twórcami z regionu słuchacze Radia Olsztyn mogli usłyszeć także dzieła takie jak: „Odyseja działdowska” – składające się z trzech części: „Tannenberg”, „Błękitny powrót”, „Czerwona Groza” – słuchowisko A. Krempecia. Słuchowisko „Misterium”, cykl Koronasłuchowiska: „Drzewo”, „Zjawisko Profesora Malczewskiego”, „Co podsłuchałam, to moje”, „Adaś dzik i ktoś jeszcze”, „Ostatnia bitwa Maestra”, „Zemsta nietoperza”, „Zupa z gruszek”, „Anne i Anna”. Raz w miesiącu była emitowana audycja Noc ze słuchowiskiem. EDUKACJA: popularyzacja historii Polski oraz historii i kultury regionu (Leksykon historyczny, Małe Ojczyzny, Koło Historii, Odkryj Warmię i Mazury, Meldunki z Pola Wielkiej Bitwy, Przystanek historyczny) oraz poznawanie przyrody (Podpatrzone, podsłuchane). SPORT: serwisy sportowe, codzienne pasmo edukacyjno-poradnicze Blizsze Spotkania (rozmowy ze sportowcami, popularyzacja sportu amatorskiego i zachęcanie do aktywnego spędzania czasu) 2) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu (Radiowy Teatr Dźwięku-słuchowisko „Stan nietrwały”). 3) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn: w 2020 roku, w związku z setną rocznicą plebiscytu na Warmii i Mazurach Radio Olsztyn wydało na płycie CD słuchowisko "Ślady na śniegu". 4) patronaty medialne na wydarzeniach kulturalnych, naukowych, edukacyjnych, sportowych i odbywających się w regionie.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	1) Przygotowanie i emisja w programie regionalnym cyklu audycji poświęconych życiu i twórczości Adama Mickiewicza i bp. Ignacego Krasickiego: KULTURA: Sensacje XIX wieku, Ignacy Książę Wsławiony, Oda do młodości - 200 rocznica powstania. EDUKACJA: „Mądre bajki” w Dziecinadzie oraz audycji poświęconych twórczości I. Krasickiego. (Noc z książką – KULTURA); 2) emisja w programie regionalnym audycji poświęconej poprawności językowej: „Słowo o słowie (EDUKACJA); 3) stała dbałość o poprawność językową na antenie i współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie.

1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	1) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszczepionym paśmie z nadajnika w Miłkach (99,6 MHz) ; 2) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym; 3) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym; 4) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrządku greckokatolickim; 5) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrządku ewangelickim; 5) dostępność ww. audycji na stronie internetowej Radia Olsztyn.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	1)Przygotowanie i emisja w programie regionalnych audycji dotyczących korzystania z „nowych mediów” oraz korzyści i zagrożeń z tego wynikających (EDUKACJA: Bez Spiny, Dziecinada, Obserwatorium Nowych Technologii, Bliższe Spotkania). 2)wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn; 3) praktyki uczniów i studentów; 4) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn związanych z historią i działalnością Radia Olsztyn.
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	1) podnoszenie kwalifikacji dziennikarzy i pracowników rozgłośni; 2) podkreślanie roli radia; 3) zwracanie uwagi na kulturę języka zarówno na antenie, jak na stronie internetowej; 4) zwracanie uwagi na kulturę pracy; 5) ogólna dbałość o wizerunek Radia.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	1) serwisy informacyjne; 2) programy informacyjno – publicystyczne; 3) przeglądy prasy i portali internetowych; 4) serwisy drogowe; 5) informacje kulturalne; 6) serwisy sportowe; 7) informacje zamieszczone na stronie internetowej www.radioolsztyn.pl
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	1) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych; 2) prezentowanie opinii słuchaczy.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	1) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; 2) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; 3) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami; 4) audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; 5) emisja dostarczonych kampanii społecznych.

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Przygotowanie, opracowanie i emisja w programie regionalnym: 1) Audycji relacjonujących istotne wydarzenia kulturalne np.: retransmisja koncertu „Tryptyk Rzymski” Jana Pawła II w interpretacji Włodka Pawlika i Artura Żmijewskiego (KULTURA) oraz audycji prezentujących twórców i wykonawców różnych gatunków muzycznych (KULTURA) np.: Ikony muzyki, Bluesowy Garaż, Klasyka Rocka, Komiwojażer Muzyczny, Muzyczna Scena Radia Olsztyn. 2) Audycji poświęconych współczesnej kulturze i popkulturze: Okno na kulturę (KULTURA). 3) Audycji przypominających najnowszą historię Polski i regionu: Tobie, Polsko! (EDUKACJA). 4) Codzienna emisja hymnu państwowego (KULTURA). 5) Udział w ogólnopolskiej akcji „Narodowe Czytanie” (KULTURA) - z uwagi na pandemię, sceny „Balladyny” były czytane na antenie przez pracowników rozgłośni.
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Emisja w programie regionalnym: 1) Audycje informujące o życiu, pasjach i problemach osób niepełnosprawnych oraz sposobach zapobiegania wykluczeniu społecznemu np.: Dobro czyrń (INFORMACJA), Porozmawiajmy o życiu - Antenowa Grupa Wsparcia, Radiowa Szkoła Zawodowa i Wielki Mały Człowiek (EDUKACJA). 2) Audycje interwencyjne (PUBLICYSTYKA) np.: Śliska Sprawa, Reportaż. a) Audycje informujące i zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; kampanie społeczne (INFORMACJA), pasmo Bliższe Spotkania (EDUKACJA).
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	Emisja w programie regionalnym: 1) audycje odpowiadające potrzebom religijnym - KULTURA: Marana tha, Marana tha – wydanie świąteczne, Marana tha – Gloria FM; 2) cykl audycji upamiętniający 100. rocznicę urodzin i 15. rocznicę śmierci św. Jana Pawła II pn. Totus Tuus (EDUKACJA). 3) Transmisje uroczystości religijnych (KULTURA) Z uwagi na stan zagrożenia epidemicznego Radio Olsztyn zwiększyło emisję transmisji nabożeństw. Na naszej antenie wierni różnych wyznań mogli wysłuchać: niedzielnych mszy oraz uroczystości odpustowych z Sanktuarium w Gietrzwałdzie, Pasterki oraz greckokatolickiego Poweczerza; wielkopiątkowej liturgii katolickiej i ewangelickiej; rezurekcji katolickiej i greckokatolickiej; niedzielnych transmisji mszy greckokatolickich w języku ukraińskim i nabożeństw ewangelickich.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Emisja w programie regionalnym: 1) propagowanie i relacjonowanie takich inicjatyw jak: Dni Rodziny, Tydzień Małżeństwa w audycjach: Marana Tha – Moc Wiary (PUBLICYSTYKA) , Bliższe Spotkania (EDUKACJA); 2) propagowanie dialogu międzypokoleniowego m.in. w audycjach: Bez Spiny, Dziecinada, Małe Ojczyzny (EDUKACJA) 3) zachęcanie słuchaczy do aktywnego udziału w audycjach i organizowanie konkursów antenowych w związku z m.in. Dniem Babci, Dniem Dziadka, Dniem Dziecka, Dniem Matki i Dniem Ojca.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	1) Emisja w programie regionalnym audycji promujących zdrowy tryb życia i zasady zdrowego odżywiania, informujących o wpływie używek i złej diety na organizm (EDUKACJA: Bliższe Spotkania, Jedzenie pod Lupą, Na zdrowie, Bez Spiny, Dziecinada, Porozmawiajmy o życiu - Antenowa Grupa Wsparcia); 2) Emisja dostarczonych kampanii informacyjne dot. zapobiegania chorobom cywilizacyjnym (INFORMACJA). Audycje informacyjne i edukacyjne dotyczące Covid-19.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	1) relacjonowanie wydarzeń i amatorskich rozgrywek sportowych, (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi) np.: Magazyn sportowy (SPORT); Bliższe Spotkania (EDUKACJA). b) emisja audycji propagujących zdrowy, sportowy styl życia np. Ruch to zdrowie (EDUKACJA). 3) patronaty medialne i promowanie inicjatyw związanych m.in. z tematyką zdrowotną i propagowaniem zdrowych nawyków żywieniowych.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	1) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z nałogów; współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień: (EDUKACJA) Porozmawiajmy o życiu - Antenowa Grupa Wsparcia, Bliższe Spotkania; 2) Audycje skierowane do dzieci i młodzieży: (EDUKACJA) Bez Spiny, Dziecinada. 3) audycje interwencyjne :Śliska sprawa (PUBLICYSTYKA)

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust.2 pkt 5 ustawy)	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w programie Radio Olsztyn: 43,51%, w tym nadawane w godz. 5.00-23.00 – 37,4%. udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w programie Radio Elbląg: 38%, w tym nadawane w godz. 5.00-23.00 – 38%. udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w programie dla mniejszości ukraińskiej: 0%.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	udział kategorii w programie rocznym Radio Olsztyn: INFORMACJA (słowo) - 10,8%, PUBLICYSTYKA (słowo) - 8,7%, KULTURA - 15,6%, EDUKACJA - 14,5%, SPORT (słowo) - 1,6%, ROZRYWKA 47%, INNE -1,7%. udział kategorii w programie rocznym w programie Radio Elbląg: INFORMACJA 1,2%, PUBLICYSTYKA 33,9%, KULTURA 6,5%, EDUKACJA 8,9%, SPORT 0%, ROZRYWKA 49,5% INNE 0%. udział kategorii w programie dla mniejszości ukraińskiej: INFORMACJA 37,5%, PUBLICYSTYKA 31,3%, KULTURA 31,3%, EDUKACJA 0%, SPORT 0%, INNE 0%, ROZRYWKA 0%.
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Do promocji audycji i utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, Radio Olsztyn wykorzystuje przede wszystkim portal internetowy i aplikację mobilną oraz profile w mediach społecznościowych. W górnym panelu strony głównej witryny www.radioolsztyn.pl znajduje się przycisk dający możliwość słuchania nadawanego programu regionalnego, są tam także informacje o emitowanym w danej chwili elemencie programu i kolejnej zaplanowanej pozycji. Panel z zakładkami umożliwia szybki dostęp do opisów poszczególnych audycji oraz obowiązującej ramówki. Ponadto na stronie głównej są 3 miejsca na banery reklamowe, na których pojawiają się informacje o planowanych transmisjach i retransmisjach koncertów oraz wydarzeniach kulturalnych. Dodatkowo na stronie głównej, w zakładce „Kultura”, zamieszczone są audycje, zapowiedzi koncertów czy wywiady z artystami. Materiały wideo z rozmowy dostępne są także na kanale You Tube, a za pośrednictwem Facebooka i Twittera Radio Olsztyn promuje koncerty, audycje muzyczne i wydarzenia kulturalne, zwłaszcza te pod patronatem Radia Olsztyn. Fotorelacje z przygotowań i relacje zamieszczane są na stronie internetowej, Facebooku i Instagramie. Radio Olsztyn organizuje również okazjonalne plebiscyty muzyczne na stronie internetowej, a w grudniu pracownicy Radia Olsztyn co roku nagrywają radiową pastorałkę, którą można pobrać ze strony internetowej w formacie mp3 oraz zobaczyć jej wersję wideo.

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	15 885 357,65	47 400,00	1 528 278,43	209 947,47	0,00	1 318 330,96	17 461 036,08
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	314 357,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	314 357,65
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	15 571 000,00	47 400,00	1 528 278,43	209 947,47	0,00	1 318 330,96	17 146 678,43
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	13 772 791,45	47 400,00	878 327,46	209 947,47	0,00	668 379,99	14 698 518,91
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	13 772 791,45	47 400,00	209 947,47	209 947,47	0,00	0,00	14 030 138,92
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	706 211,20	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,00	0,00	668 379,99	0,00	0,00	668 379,99	668 379,99

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust.

1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” SA

1. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Olsztyn SA, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
2. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów 3 i 4, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
3. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 510,530,531 i 550.
4. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.
5. Proporcję, o której mowa w punkcie 3, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 503 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
6. Koszty, o których mowa w punkcie 3 odnosi się na koszty działalności komercyjnej nie rzadziej niż raz na kwartał.
7. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.
8. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 510,530,531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 550) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
9. Koszty dotyczące funkcjonowania redakcji terenowych są ewidencjonowane na kontach 507 (redakcja w Elblągu) oraz 508 (redakcja w Ełku). Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
10. Koszty dotyczące programu dla mniejszości ukraińskiej nadawanego z nadajnika w Miłkach są ewidencjonowane na koncie 505. Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
11. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 1-3 rozporządzenia KRRiT, w szczególności są to:
 - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
 - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - c) przychody ze sprzedaży audycji,
 - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
 - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
 - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
12. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 4 rozporządzenia KRRiT.
13. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie 7, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 504, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie 1., rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
 - porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
 - promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturowej użytecznej społecznie,
- umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Olsztyn, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
 - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
 - służenie umacnianiu rodziny,
 - służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
 - służenie zwalczaniu patologii społecznych,
 - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
- stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczących w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.

14. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Olsztyn prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Olsztyn dorobku kulturowego i artystycznego.

15. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za prawidłowy opis dokumentu źródłowego, który pozwala na właściwe zaklasyfikowanie kosztu jako „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 541 086,01	2 509 716,12	1 768 199,72	3 010 793,31	265 108,75	354 722,39	12 449 626,30	905 633,13	114 893,87
1.1	koszty bezpośrednie	2 746 292,03	1 516 766,57	1 068 989,33	1 820 372,44	159 211,92	213 805,92	7 525 438,21	905 633,13	114 893,87
1.2	koszty pośrednie	664 627,03	367 070,96	258 704,90	440 546,27	38 530,70	51 742,93	1 821 222,79	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 107 334,95	611 576,85	431 028,18	733 994,06	64 195,98	86 208,88	3 034 338,90	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	22 832,00	14 301,74	9 477,31	15 880,54	3 170,15	2 964,66	68 626,40	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 541 086,01	2 509 716,12	1 768 199,72	3 010 793,31	265 108,75	354 722,39	12 449 626,30	905 633,13	114 893,87
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	4 541 086,01	2 509 716,12	1 768 199,72	2 753 445,84	265 108,75	354 722,39	12 192 278,83	905 633,13	114 893,87
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	47 400,00	0,00	0,00	47 400,00	0,00	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	0,00	209 947,47	0,00	0,00	209 947,47	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	35 309,56	38 336,09	27 238,80	0,00	0,00	0,00	100 884,45	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	35 309,56	38 336,09	27 238,80	0,00	0,00	0,00	100 884,45	0,00	0,00

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	20 343,31	12 336,08	7 034,39	14 857,41	1 289,44	1 703,92	57 564,55		
1.1	koszty bezpośrednie	13 583,84	8 237,17	4 697,07	9 920,74	861,00	1 137,75	38 437,57		
1.2	koszty pośrednie	2 542,91	1 542,01	879,30	1 857,18	161,18	212,99	7 195,57		
1.3	koszty ogólnego zarządu	4 216,56	2 556,90	1 458,02	3 079,49	267,26	353,18	11 931,41		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	20 343,31	12 336,08	7 034,39	14 857,41	1 289,44	1 703,92	57 564,55		
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	20 343,31	12 336,08	7 034,39	14 857,41	1 289,44	1 703,92	57 564,55		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾							0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾							0,00		
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:							0,00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾							0,00		

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	160 852,72	101 407,14	87 419,95				349 679,81	3 685,52	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	101 477,13	63 974,71	55 150,61				220 602,45	3 685,52	
1.2	koszty pośrednie	22 337,10	14 082,08	12 139,73				48 558,91		
1.3	koszty ogólnego zarządu	37 038,49	23 350,35	20 129,61				80 518,45		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	160 852,72	101 407,14	87 419,95				349 679,81	3 685,52	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	160 852,72	101 407,14	87 419,95				349 679,81	3 685,52	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾							0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾							0,00		
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:							0,00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾							0,00		

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							
		Nowe Media
1.	Koszty razem, z tego:	149 055,74							
1.1	koszty bezpośrednie	149 055,74							
1.2	koszty pośrednie								
1.3	koszty ogólnego zarządu								
1.4	pozostałe koszty ¹⁾								
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	149 055,74							
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	149 055,74							
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾								
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾								
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:								
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾								

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	953 941,56
2.	Koszty pozostałej działalności	668 379,99
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	285 561,57
4.	Podatek dochodowy ²⁾	478 222,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	0,00
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	14 030 138,92
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	14 030 138,92
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	16 192 736,87
9.	Nadwyżka ⁶⁾	2 162 597,95
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	14 024 000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	15,42

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 7 - pkt 8

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Nadwyżka środków zostanie przeznaczona na zadania dotyczące pełnienia misji publicznej w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Spółka nie otrzymała zaleceń oraz działań naprawczych.

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

23.04.2021

.....
data

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Leszek Sobański
(podpis na oryginale)

.....
podpis

Sprawozdanie o którym mowa w art. 31c. z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1	Program regionalny	4 541 086,01	2 509 716,12	1 768 199,72	2 753 445,84	265 108,75	354 722,39	12 192 278,83	905 633,13	114 893,87
2	Program rozszczepiony w Elblągu	20 343,31	12 336,08	7 034,39	14 857,41	1 289,44	1 703,92	57 564,55		
3	Program dla mniejszości ukraińskiej	160 852,72	101 407,14	87 419,95				349 679,81	3 685,52	
4	Nowe Media							149 055,74		

Olsztyn, 28.04.2021r.