

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2025

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾</p>	<p>Radio Olsztyn – program regionalny: całodobowy program nadawany na częstotliwościach: 103.2 MHz (nadajnik Olsztyn/Pieczewo), 99,6 MHz (nadajnik Giżycko/Miłki), 103.4 MHz (nadajnik Elbląg/Jagodnik) oraz 106,9 MHz (nadajnik Braniewo/Zawierz). Oprócz emisji analogowej program regionalny jest nadawany w systemie cyfrowym DAB+. Dostępny jest również przez stronę internetową radioolsztyn.pl i aplikację mobilną. Program regionalny jest skierowany zarówno do mieszkańców Warmii i Mazur, jak i osób odwiedzających region i obejmuje audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne oraz rozrywkowe oraz audycje dla mniejszości narodowych, tworzone w językach niemieckim i ukraińskim. Program dla mniejszości ukraińskiej: codzienny program nadawany w języku ukraińskim w rozszerzonym pasmie na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Giżycko/Miłki). Program nadawany jest codziennie od poniedziałku do soboty. Długość nadawania to 30 minut.</p> <p>Radio Elbląg: program lokalny nadawany w rozszerzonym pasmie na częstotliwości: 103,4 MHz (Elbląg/Jagodnik) i 106,9 MHz (Braniewo/Zawierz). Program nadawany od poniedziałku do piątku w godz. 6,00 - 9,00 skierowany jest do mieszkańców Elbląga i okolic. Radio Elbląg można słuchać także korzystając z odtwarzacza na stronie internetowej Radia Olsztyn oraz przez aplikację.</p>	18151

1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)²⁾</p>	<p>Radio Warmii i Mazur – wyspecjalizowany program o charakterze edukacyjno-kulturalnym nadawany w cyfrowym systemie DAB+. Całodobowy program powstaje w oparciu o zasoby archiwalne Radia Olsztyn. W programie nadawane są audycje popierające twórczość artystyczną, literacką oraz działalność naukową związaną z regionem, a także audycje o charakterze poradnikowym, upowszechniające edukację medialną. Dodatkowo programu można słuchać także korzystając z odtwarzacza na stronie internetowej Radia Olsztyn. Audycje realizujące specjalizację stanowiły 70% udziału w dziennej porze emisji programu (6.00-23.00). <u>Radio Rajdowe</u> – okazjonalny program nadawany w rozszerepionym paśmie na częstotliwości 99,6 MHz, w którym nadawane były relacje z 81. Rajdu Polski rozgrywanego w okolicach Mikołajek w dniach 13 – 15 czerwca 2025 roku. Radia Rajdowego można było również słuchać na naszej stronie internetowej www.radioolsztyn.pl oraz w aplikacji mobilnej (do pobrania na systemy IOS i Android). Dodatkowo bieżące informacje były zamieszczane na profilu facebook.com/RadioRajdoweRadioOlsztyn.</p>	376
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)²⁾</p>	<p>Program Radia Olsztyn uzupełniają następujące usługi medialne: • radioolsztyn.pl - strona internetowa Radia Olsztyn, gdzie udostępniane są najważniejsze wiadomości z regionu poszerzone o treści wideo, galerie zdjęć, mapy, materiały dźwiękowe oraz odnośniki do innych mediów. Dodatkowo player audio umożliwia odbiór programu Radia Olsztyn, Radia Warmii i Mazur, Radia Elbląg oraz okazjonalnie Radia Rajdowego. Strona internetowa wspiera promocję audycji i akcji realizowanych przez rozgłośnie. Strona posiada wersję mobilną dostosowaną do smartfonów i tabletów; • archiwum.radioolsztyn.pl - strona z podcastami Radia Olsztyn, na której zamieszczane są audycje wytworzone na bieżąco oraz audycje archiwalne. Strona umożliwia łatwy dostęp do zamieszczonych materiałów dźwiękowych, które przyporządkowane są do 18 głównych kategorii. Na stronie także wejść ze strony głównej Radia Olsztyn, przez zakładkę podcasty. Strona ma wersję mobilną dostosowaną do smartfonów i tabletów; • polskieradioelblag.pl - strona internetowa dostarcza i uzupełnia wiadomości powstałe w redakcji w Elblągu. Strona poszerza ofertę programową o treści wideo, galerie zdjęć, mapy, grafiki; • aplikacja mobilna - daje dostęp do treści zamieszczanych na stronie internetowej i umożliwia odbiór Radia Olsztyn, Radia Warmii i Mazur, Radia Elbląg oraz okazjonalnie Radia Rajdowego. Stanowi podręczną platformę do kontaktu słuchacza z radiem wspierając działania z zakresu dziennikarstwa obywatelskiego. Aplikacja dostępna jest w systemach operacyjnych Android i iOS; • media społecznościowe - aktywne profile Radia Olsztyn na Facebooku, portalu X, Instagramie, You Tube; • platformy streamingowe - wybrane audycje Radia Olsztyn były dodatkowo rozpowszechniane za pośrednictwem serwisów streamingowych: Spotify, Apple Podcasts oraz w serwisie YouTube.</p>	512

<p>1.4</p> <p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Rozwijaniu kontaktów ze słuchaczami służyły: • możliwość kontaktu sms-owego podczas każdej audycji prowadzonej na żywo oraz możliwość komentowania i reagowania na posty zamieszczane w mediach społecznościowych; współtworzenie strony internetowej przez słuchaczy, którzy przez aplikację mobilną przesyłali zdjęcia i filmy dokumentujące ważne zdarzenia; • konkursy dla słuchaczy: związane z Dniem Matki, Dniem Babci i Dziadka, Tłustym Czwartkiem, Walentynkami oraz konkursy świąteczne; • cykliczne akcje: „Lato z pupilem” i „Zima z pupilem” – wspólna ze słuchaczami zbiórka karmy dla zwierząt; • Dzień Otwarty Radia Olsztyn – możliwość bezpośredniego kontaktu z dziennikarzami Radia Olsztyn; • studia wyjazdowe ; • współtworzenie przez słuchaczy listy przebojów Raga Top – słuchacze mogli zgłaszać własne propozycje i głosować na wybrane utwory przez stronę internetową Radia Olsztyn.</p>	<p>Brak możliwości wyodrębnienia kosztów, są one zawarte w kosztach w pkt 1.1</p>
<p>1.5</p> <p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekąźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>Radio Olsztyn nie posiada własnych stacji nadawczych ani przekąźnikowych. Spółka korzysta z usług operatorskich – nadajników będących własnością firmy Emitel S.A.: nadajnik w Olsztynie (103,2MHz i DAB+), nadajnik w Miłkach k. Giżycka (99,6 MHz), nadajnik w Jagodniku k. Elbląga (103,4 MHz), nadajnik Braniewo/Zawierz (106,9 MHz).</p>	<p>Nie dotyczy</p>
<p>1.6</p> <p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Radio Olsztyn systematycznie rozwija ofertę programową tworząc i dostarczając treści informacyjne, poradnikowe, edukacyjne i kulturalne na stronie internetowej radioolsztyn.pl poszerzoną o materiały video i audio. Audycje: „Poranne Pytania”, „My, Wy, Oni”, „Jeden na jednego”, „Układ Zbiorowy”, „Nasz Świat, Nasze Uniwersum” zostały zrealizowane w formie video i zamieszczone na stronie internetowej oraz na kanale Radia Olsztyn w serwisie YouTube; Zarówno strona internetowa jak aplikacja mobilna dają możliwość słuchania wszystkich programów nadawanych przez Radio Olsztyn. Audycje wcześniej wyemitowane oraz audycje archiwalne są dostępne w formie podcastów na stronie internetowej archiwum.radioolsztyn.pl.</p>	<p>Brak możliwości wyodrębnienia kosztów, są one zawarte w kosztach w pkt 1.1</p>

1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>W ramach uzupełnienia oferty programowe w 2025 roku Radio Olsztyn zakupiło licencję na emisję audycji „Słowo o słowie” oraz słuchowiska „Himalaje” (Radio Katowice) oraz reportaży „Plan B” (Radio PiK), „Koniec świata” (Radio Gdańsk), „Światło nadziei” i „Kraków w kolorach świata” (Radio Białyłstok). W ramach umowy z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie Radio uzyskało licencję na transmisję koncertów odbywających się w ramach 51. Olsztyńskich Spotkań Zamkowych „Śpiewajmy Poezję”. W 2025 roku Radio Olsztyn było producentem lub współproducentem słuchowisk: „Obława” – wspólnie z Muzeum Teatru białostockiego oddziału IPN, Radio Olsztyn i Radia Białyłstok; „Zaleszczyki” - we współpracy z Muzeum Teatru Polskiego Radia; „Ostatni klangor” – słuchowisko na podstawie scenariusza, który został uznany za najlepszy w konkursie Radia Olsztyn „Z szuflady na antenę”. Audycje, do których została zakupiona licencja lub powstały przy udziale materiałów zewnętrznych stanowiły ok. 2% nadanego programu. Na podstawie umów zawartych z Informacyjną Agencją Radiową oraz Polską Agencją Prasową Radio Olsztyn pozyskało prawo do emisji materiałów informacyjnych krajowych i światowych, które są wykorzystywane w serwisach informacyjnych i na stronie internetowej. Ponadto na stronie internetowej są wykorzystywane zdjęcia z zasobów AdobeStock. Zakupione zdjęcia stanowiły do 5% wszystkich zdjęć zamieszczonych na stronie internetowej Radia Olsztyn. Radio Olsztyn przekazuje także opłaty licencyjne na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi (m.in. ZAIKS, SOART, ZPAV).</p>	<p>Brak możliwości wyodrębnienia kosztów, są one zawarte w kosztach w pkt 1.1</p>
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Radio Olsztyn prowadzi stałą archiwizację wyprodukowanych i wyemitowanych audycji, zachowanych i opisanych w systemie radiowym d'accord. Zarchiwizowane audycje na bieżąco były udostępniane w formie podcastów na stronie https://archiwum.radioolsztyn.pl/. Baza dźwiękowa jest stale poszerzana o audycje archiwalne, uzupełniane są opisy audycji wytworzonych przez rozgłośnię przez ostatnie trzydzieści lat, które także są zamieszczane na stronie. Audycje powstające przy wykorzystaniu zasobów archiwalnych stanowiły ok. 1,5% rocznego czasu nadawania programu regionalnego. W programie Radia Warmii i Mazur audycje archiwalne stanowiły 50% rocznego czasu nadawania.</p>	

<p>1.9</p> <p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾</p>	<p>Audycje realizujące zadanie w programie regionalnym: Informacje kulturalne – INFORMACJA; PUBLICYSTYKA: Reportaż w Radiu Olsztyn, Felieton w Radiu Olsztyn; KULTURA: Bliższe Spotkania, Kocktajl Kulturalny, Do Zobaczenia – Radiowy Magazyn Filmowy, Grajmy Swoich, Komwojażer Muzyczny, Jazz z Radiowej, Raz na Ludowo, Bluesowy Garaż, Książka w plecaku, Muzyczny kalendarzyk, Na scenie, Radiowa Biblioteka przedstawia, Spotka nie z twórcą, Szkoła Rocka, Transmisja 51. Olsztyńskich Spotkań Zamkowych „Śpiewajmy Poezję”, Wieczór z Kulturą, Ze Starej Płyty, Muzykofilia, Na papierze i w eterze, Wieczór Piosenki Innej, Popatrz na to!, Słuchowisko w Radiu Olsztyn, Śniadanie z Radiem Olsztyn; EDUKACJA: Cztery łapy, Bez Spiny, Dziecinada, Jesteśmy stąd, Warmia i Mazury. Lubię to!, Podpatrzone podsluchane, Radiowa Szkoła Zawodowa, Odkrywamy Warmię i Mazury; Mazury. Początek, Obserwatorium Nowych Technologii, Przewodnik wędkarski; serial historyczny „Gdu zapłonął świat”, Koło Historii, Odkrywamy Warmię i Mazury, Puls Ziemi; SPORT: Magazyn sportowy. Moja trasa.</p> <p>Audycje realizujące zadanie w Radiu Elbląg: KULTURA: Informacje kulturalne, Porozmawiajmy o kulturze; EDUKACJA: Przystanek historyczny; SPORT: Wiadomości sportowe.</p> <p>Audycje realizujące zadanie w Radiu Warmii i Mazur: INFORMACJA: Stręta kultury; KULTURA: Audycje pełne kultury regionu, Biały Kruk, Muzyczny kalendarzyk, Pasm koncertowe Radia Warmii i Mazur, Peerelki, Piosenka z tekstem, Powieść na antenie; Powieść w wydaniu dźwiękowym, Przeczytam Wam wiersz, Przy kawie, Raz na Ludowo, Rozmowa z ..., Słuchowisko, Śmiech to zdrowie, To był przebój, Warsztat kulturalny, Z archiwum folkloru Warmii i Mazur; serial Zienary 405; EDUKACJA: II wojna światowa we wspomnieniach, Bez Spiny, Felieton, Odkryj Warmię i Mazury, Poznaj swój region, Zielone serce przyrody.</p>	<p>Brak możliwości wyodrębnienia kosztów, są one zawarte w kosztach w pkt 1.1</p>
<p>1.10</p> <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾</p>	<p>W programie regionalnym zadanie realizowały audycje: „Bezblednik językowy” (KULTURA), poradnik językowy, prof. Jerzego Bralczyka „Słowo o słowie” (EDUKACJA). W programie wyspecjalizowanym Radio Warmii i Mazur emitowane były dwie audycje w kategorii KULTURA: „Bezblednik językowy” oraz „Od słowa do słowa”.</p>	<p>Brak możliwości wyodrębnienia kosztów, są one zawarte w kosztach w pkt 1.1</p>

1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾</p>	<p>Audycje dla mniejszości ukraińskiej w programie rozszereżonym nadawanym z nadajnika Giżycko/Miłki na częstotliwości 99,6 MHz. Audycje nadawane są sześć dni w tygodniu od poniedziałku do piątku o godz. 10.50 i 18.10 oraz w soboty o godz. 10.50. Tematyka audycji obejmowała: INFORMACJA: Informacje dotyczące spraw i życia mniejszości ukraińskiej w regionie, zapowiedzi wydarzeń, kalendarium historyczne, a także bieżące informacje. PUBLICYSTYKA: zapowiedzi i relacje z wydarzeń dotyczących społeczności ukraińskiej w regionie, także w kontekście trwającej wojny w Ukrainie i uchodźcami przebywającymi w regionie. KULTURA: relacje z koncertów i cyklicznych wydarzeń kulturalnych. Program regionalny: Audycja dla mniejszości ukraińskiej „Od niedzieli do niedzieli”, na którą składają się cotygodniowy serwis informacyjny dla mniejszości ukraińskiej mieszkającej w regionie (INFORMACJA), omówienie spraw dotyczących mniejszości ukraińskiej mieszkającej w regionie (PUBLICYSTYKA) oraz relacje z ważnych wydarzeń religijnych i rozmowy wyjaśniające istotę świąt, relacje z życia szkół i punktów nauczania języka ukraińskiego w regionie, relacje z koncertów i wieczorów tematycznych; warsztaty rzemiosł ludowych; rozmowy z ludźmi kultury (KULTURA). Audycja nadawana była w języku ukraińskim o godz. 20.30.</p> <p>Audycje dla mniejszości niemieckiej: „Allensteiner Welle” w programie regionalnym - cotygodniowy serwis informacyjny (INFORMACJA) oraz omówienie najważniejszych wydarzeń minionego tygodnia i zapowiedzi nadchodzących wydarzeń dotyczących mniejszości niemieckiej mieszkającej w regionie (PUBLICYSTYKA). Audycja nadawana była w języku niemieckim o godz. 20.05.</p>	332
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾</p>	<p>NIE DOTYCZY</p>	NIE DOTYCZY
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>NIE DOTYCZY</p>	NIE DOTYCZY

<p>1.14 Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)³⁾</p>	<p>W ramach realizacji zadania w programie regionalnym Radio Olsztyn kontynuowało nadawanie audycji realizujących zadanie upowszechniania edukacji medialnej: PUBLICYSTYKA: Media – ze zrozumieniem; EDUKACJA: Dziecinada - Dzieci w sieci, Bez Spiny - Świat mediów, Nowe Media, Nowy Świat, Obserwatorium Nowych Technologii oraz cykl „W cyfrowym świecie”, który powstał przy współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji, w ramach kampanii społecznej promującej rozwój kompetencji cyfrowych oraz korzyści z cyfryzacji. Temat szeroko pojętej edukacji medialnej poruszany był także w audycjach: Najlepsza Pora Dnia, Nauka dla wszystkich – PUBLICYSTYKA; EDUKACJA: Blizsze Spotkania, Senior w juniorkach, Obserwatorium Nowych Technologii. Wymienione wyżej audycje są dostępne w formie podcastów na stronie https://archiwum.radioolsztyn.pl/. W programie relacjonowaliśmy także poszczególne etapy Olimpiady Wiedzy o Mediach (INFORMACJA, PUBLICYSTYKA). W Radiu Elbląg tematyka pojawiała się w Porannych Pytaniach z Elbląga i Porannym Programie z Elbląga (PUBLICYSTYKA), natomiast w Radiu Warmii i Mazur emitowany był magazyn Media-ze zrozumieniem (PUBLICYSTYKA), dodatkowo tematyka związana z upowszechnianiem edukacji medialnej pojawiała się także w audycjach (EDUKACJA): Senior w juniorkach, Obserwatorium Nowych Technologii, Bez Spiny - Świat mediów, Nauka dla wszystkich. Radio Olsztyn jest również regularnie odwiedzane przez grupy zorganizowane. Odwiedzający są w różnym wieku, od przedszkolaków po seniorów. Dla każdej z grup wiekowych i w zależności od zainteresowania gości mamy przygotowany odpowiedni plan zwiadzenia. Dodatkowo z okazji 73. rocznicy powstania rozgłośni został zorganizowany Dzień Otwarty w Radiu Olsztyn, podczas którego słuchacze mogli zapoznać się z kulisami powstawania programu radiowego, spróbować swoich sił jako reporter oraz wziąć udział w warsztatach dotyczących odróżniania prawdziwych informacji od fake newsów.</p>	<p>Brak możliwości wyodrębnienia kosztów, są one zawarte w kosztach w pkt 1.1</p>
---	--	---

<p>1.15 Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<p>Promocja audycji Radia Olsztyn realizowana jest przede wszystkim za pośrednictwem strony internetowej radioolsztyn.pl oraz mediów społecznościowych. Portal promuje bieżące programy poprzez prezentację ich tematyki, publikację materiałów graficznych oraz rolek wideo zapowiadających wybrane audycje. Działaniami tymi objęto m.in. audycje: „Bezbiegnik językowy”, „Śliska Sprawa”, „Reportaż”, „Małe Ojczyzny”, „Odkryj Warmię i Mazury” oraz „Do zobaczenia”. Szczególnym przykładem wykorzystania mediów społecznościowych jest audycja „Cztery łapy”, która za pośrednictwem profilu na Facebooku co tydzień wspiera adopcję zwierząt z regionalnych schronisk. Dwa razy w roku organizowana jest także akcja charytatywna polegająca na zbiorce karmy i akcesoriów dla bezdomnych zwierząt, której towarzyszą materiały wideo, galerie zdjęć oraz wydarzenia plenerowe. Istotnym elementem promocji treści antenowych jest również strona archiwum.radioolsztyn.pl, na której audycje udostępniane są w formie podcastów. Znajdują się tam zarówno bieżące emisje, jak i materiały archiwalne, dostępne stale dla odbiorców. O obecności wybranych audycji w archiwum słuchacze informowani są także za pomocą jingle'i emitowanych na antenie po ich zakończeniu. Część audycji Radia Olsztyn dystrybuowana również udostępniona w największych serwisach streamingowych, takich jak Spotify, Apple Podcasts i Google Podcasts. Ważnym obszarem działań promocyjnych jest także promocja utworów muzycznych. Na stronie głównej portalu wyeksponowane są utwory znajdujące się w pierwszej dziesiątce „Listy Przebojów Raga Top” wraz z modułem zachęcającym do głosowania zarówno na pozycje z listy, jak i utwory znajdujące się w poczekalni. W zakresie promocji utworów muzycznych, na stronie internetowej wyświetlany jest na bieżąco tytuł i wykonawca prezentowanego utworu. Podczas streamingu programów radiowych (Radio Olsztyn, Radio Warmii i Mazur, Radio Elbląg, Radio Rajdowe) prezentowana jest lista utworów w układzie „teraz na antenie” i „wkrótce”.</p> <p>Radio realizuje także działania na rzecz polskiej muzyki. W dniach 3 maja i 11 listopada 2025 emitowano wyłącznie utwory polskich wykonawców. Jak co roku 1 października Radio Olsztyn dołączyło do akcji „Dzień Polskiej Muzyki”, promującej rodzimą twórczość muzyczną oraz podkreślającą jej znaczenie dla kultury i gospodarki.</p>
<p>2 Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę</p>	<p>Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾</p> <p>Audycje Radia Olsztyn przygotowywane są przy zachowaniu wysokich standardów dziennikarskich, co wyraża się w rzetelnej zawartości merytorycznej, wysokiej kulturze języka oraz szacunku wobec odbiorców. Stacja stawia na obiektywizm i bezstronność, unikając stronniczości i przedstawiając różne punkty widzenia w debacie publicznej. Programy informacyjne i publicystyczne prowadzone są w sposób rzeczowy, z poszanowaniem faktów i w oparciu o sprawdzone źródła. Dziennikarze nie tylko relacjonują bieżące wydarzenia, ale także analizują je w kontekście lokalnym, krajowym i międzynarodowym, dostarczając słuchaczom pełniejszego obrazu rzeczywistości. W trosce o dobre imię publicznej radiofonii, dziennikarze unikają sensacyjnych treści, które mogłyby naruszać godność osób i grup społecznych. Jednocześnie dbają o merytoryczny poziom dyskusji, zapraszając do niej ekspertów i specjalistów z różnych dziedzin, co podnosi jakość prezentowanych treści. Dzięki takiemu podejściu Radio Olsztyn cieszy się zaufaniem mieszkańców regionu, stanowiąc wiarogodne źródło informacji i przykład profesjonalizmu w mediach publicznych. Dodatkowo, Radio Olsztyn priorytetowo traktuje kulturę pracy swoich dziennikarzy i pozostałych pracowników. Przejawia się to w stałej dbałości o budowanie pozytywnego wizerunku stacji zarówno wśród słuchaczy, jak i osób, które mają kontakt z jej działaniami podczas licznych audycji i akcji promocyjnych realizowanych w całym regionie.</p>
<p>2.1 Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p>	<p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p>

	<p>Radio Olsztyn dokłada wszelkich starań, aby audycje służyły rzetelnemu i różnorodnemu przedstawianiu wydarzeń i zjawisk w regionie, w Kraju oraz za granicą. W serwisach informacyjnych i audycjach informacyjno-publicystycznych stosowane są zasady oparte na korzystaniu wyłącznie z wiarygodnych źródeł informacji, takich jak Informacyjna Agencja Radiowa, Polska Agencja Prasowa oraz oficjalne strony instytucji rządowych i samorządowych. Informacje pochodzące z innych źródeł są weryfikowane w co najmniej dwóch niezależnych miejscach i na antenie nie trafiają treści niesprawdzone. Szczególną uwagę zwraca się na zagrożenia związane z fake newsami, zwłaszcza rozpowszechnianymi w mediach społecznościowych. Unika się także przekazywania informacji dotyczących życia osobistego osób publicznych i prywatnych, koncentrując się na sprawach istotnych społecznie. W audycjach publicystycznych prezentowane są różne punkty widzenia, a dobór gości ma na celu zapewnienie pluralizmu opinii przy jednoczesnym unikaniu skrajności mogących godzić w polską rację stanu. W cyklicznych audycjach publicystycznych przedstawiane były stanowiska partii politycznych dotyczące najważniejszych tematów regionalnych, krajowych i światowych, a do udziału w programach zapraszani byli przedstawiciele ugrupowań posiadających reprezentację parlamentarną. Regularnie udzielano również głosu przedstawicielom związków zawodowych oraz organizacji pracodawców, w tym w audycji „Układ Zbiorowy”, w której uczestniczyli reprezentanci organizacji działających w województwie warmińsko-mazurskim. W codziennych przeglądach prasy tradycyjnej i portali internetowych wykorzystywano zarówno tytuły regionalne, jak i wiódące media ogólnopolskie, dbając o to, aby cytowane materiały odzwierciedlały różnorodność opinii. W serwisach informacyjnych i audycjach kulturalnych prezentowano szeroki przegląd wydarzeń z regionu, natomiast w audycjach sportowych koncentrowano się na wydarzeniach regionalnych oraz najważniejszych imprezach ogólnopolskich, europejskich i światowych z udziałem sportowców z regionu.</p>
<p>2.2 Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w Kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p>	<p>Audycje realizujące <u>w programie regionalnym</u>: PUBLICYSTYKA: Debata w Radiu Olsztyn, Jeden na Jednego, Najlepsza Pora Dnia, Nasz Świat. Nasze Uniwersum, Poranek Radia Olsztyn, Poranne Pytania; KULTURA: Okno na Kulturę.</p>
<p>2.3 Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)</p>	<p>Audycje realizujące <u>w Radiu Elbląg</u>: Poranne Pytania z Elbląga (PUBLICYSTYKA). Audycje realizujące <u>w Radiu Warmii i Mazur</u>: Okno na Kulturę (KULTURA).</p>
<p>2.4 Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾</p>	<p>Audycje realizujące <u>w programie regionalnym</u>: Śliska Sprawa (PUBLICYSTYKA). Dodatkowo <u>powinność</u> była realizowana w takich audycjach jak: INFORMACJA: Dobro czyń, OPP audycje dostarczone - kampanie społeczne; audycje informujące o możliwości przekazania 1,5 % podatku organizacji pożytku publicznego. PUBLICYSTYKA: My Wy Oni, Układ Zbiorowy, Debata w Radiu Olsztyn.</p>
<p>2.5 Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾</p>	<p>Audycje realizujące <u>powinność w programie regionalnym</u>: PUBLICYSTYKA: Nauka dla wszystkich, KULTURA: Stulecie Teatru Jaracza w Olsztynie, Grajmy Swoich, Hymn państwowo, Nowowiejski i i jego epoka; EDUKACJA: Bliżej Dziejów, Patroni Roku, Patroni Ulic, Przystanek historyczny, Audycje realizujące <u>powinność w Radiu Warmii i Mazur</u>, KULTURA: Czas na jazz, Grajmy swoich, Kronikarz Warmińsko – Mazurski, Musica Sacra, Muzyczny Express, Muzyka przez duże M, Muzyka święta, Muzykophilia, Piosenka z historią w tle, W męskim rytmie, Ze ścieżki filmowej,; EDUKACJA: Nauka dla wszystkich, Obserwatorium Nowych Technologii, Pasma audycji historycznych, Pasma audycji poradniczo-edukacyjnych, Audycje realizujące <u>powinność w Radiu Elbląg</u>: Elbląg wczoraj, Elbląg dziś (EDUKACJA).</p>

2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	Zadanie było realizowane w programie regionalnym w następujących audycjach: PUBLICYSTYKA: Na ratunek; EDUKACJA: Po godzinach – pokaż mi swoją pasję, Senior w juniorkach. Dodatkowo powinno być realizowane w pasmach: Blizsze Spotkania (EDUKACJA) Poranek Radia Olsztyn i Najlepsza Pora Dnia (PUBLICYSTKA).
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	W programach Radia Olsztyn respektowany jest światopogląd i system wartości każdego słuchacza, przy jednoczesnym odwołaniu do chrześcijańskiego systemu wartości jako fundamentu uniwersalnych zasad etycznych. Na antenie uwzględniano najważniejsze wydarzenia roku liturgicznego, prezentując je w sposób sprzyjający budowaniu relacji międzyludzkich oraz poszanowaniu godności człowieka. Relacjonowano m.in. przebieg Orszaków Trzech Króli w regionie, wydarzenia Wielkiego Postu i Wielkiego Tygodnia, procesje Bożego Ciała, uroczystości odpustowe w Gietrzwałdzie oraz obchody Dnia Wszystkich Świętych i Dnia Zadusznego. Transmitowano także Drogę Krzyżową, mszę rezurekcyjną i Pasterkę, a w niedziele — msze święte z Sanktuarium Matki Bożej w Gietrzwałdzie. W każdą niedzielę emitowano magazyn religijny „Marana Tha” omawiający wydarzenia roku liturgicznego, usługę kapłańską, pogłębienie wiary i udział świeckich w życiu Kościoła, audycję Gloria FM przygotowywaną przez alumnów Seminarium Duchownego „Hosianum” oraz Słowo na niedzielę głoszone przez arcybiskupa metropolity warmińskiego. Szczególnym wydarzeniem transmitowanym przez Radio Olsztyn była pierwsza w historii beatyfikacja na Warmii 15 sióstr ze Zgromadzenia Sióstr św. Katarzyny w Braniewie. Na antenie prezentowano również audycje przybliżające ich życie, proces beatyfikacyjny oraz znaczenie ich świadectwa.
2.8	Stężenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	Powinność realizowała w programie regionalnym audycja Mądre wychowanie (EDUKACJA). Tematykę poruszano również w audycjach: KULTURA: Marana Tha (KULTURA); Blizsze Spotkania, Dziecinada (EDUKACJA).
2.9	Stężenie kształtowaniu postaw prodrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	Audycje realizujące <u>powinność w programie regionalnym</u> : EDUKACJA: Diagnosta, Jedzenie pod lupą, Na zdrowie, Ruch to zdrowie, Studio Spokój, Terapia Lasem, Blizsze Spotkania, Audycje realizujące <u>powinność w Radiu Warmii i Mazur</u> : EDUKACJA: Na zdrowie, Akademia Nauk, Diagnosta, Studio Spokój.
2.10	Stężenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	Audycje realizujące <u>powinność w programie regionalnym</u> -SPORT: Kronika sportowa, relacje i transmisje sportowe, wiadomości sportowe; EDUKACJA: Blizsze Spotkania, Dziecinada, Ruch to zdrowie, Moja trasa. Audycje realizujące <u>powinność w Radiu Elbląg</u> : Wiadomości sportowe (SPORT).
2.11	Stężenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	Audycje realizujące <u>powinność w programie regionalnym</u> : Porozmawiajmy o życiu - Antenowa Grupa Wsparcia – EDUKACJA.
2.12	Stężenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ³⁾	Audycje realizujące <u>powinność w programie regionalnym</u> : Media – ze zrozumieniem - PUBLICYSTYKA; EDUKACJA: Dziecinada – Dzieci w sieci, Bez Spiny – Świat mediów, Nowe Media-Nowy Świat, W cyfrowym świecie; Audycje realizujące <u>powinność w Radiu Warmii i Mazur</u> : Media – ze zrozumieniem – PUBLICYSTYKA, Bez Spiny. Świat Mediów – EDUKACJA.

1) Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

2) Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

3) Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: Radio Olsztyn

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy; DAB+; internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

1 296

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

16 855

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	859:37:06	9,8%	5 039
1.2	publicystyka	816:20:38	9,3%	4 205
1.3	kultura	1427:29:26	16,3%	2 569
1.4	edukacja	1080:02:47	12,3%	4 172
1.5	sport	152:01:31	1,7%	567
1.6	rozrywka	4223:45:41	48,2%	303

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	1531:11:56	17,48%	2 756
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	72:46:34	0,83%	138
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	47:40:00	0,54%	92

-	dla mniejszości ukraińskiej	26:00:00	0,30%	60
-	dla mniejszości niemieckiej	21:40:00	0,25%	40
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	52:02:16	0,59%	100
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	1642:18:33	33,00%	0
3.1	nadawane w godz. 5-24	1252:26:58	76,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji

Zasięg programu: lokalny -rozszczenie

Nazwa i charakter programu: Radio Elbląg

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy , internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

703

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

585:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	63:52:35	10,9%	190
1.2	publicystyka	162:09:27	27,7%	295
1.3	kultura	36:01:50	6,2%	92
1.4	edukacja	30:49:51	5,3%	84
1.5	sport	7:57:23	1,4%	28
1.6	rozrywka	284:08:54	48,6%	14

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	58:54:35	10,07%	70
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0,00%	
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0,00%	
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0,00%	
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	140:20:39	34%	168
3.1	nadawane w godz. 5-24	140:20:39	100%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji

Zasięg programu: lokalny -rozszczerzenie

Nazwa i charakter programu: Radio Elbląg

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy , internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

703

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

585:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	63:52:35	10,9%	190
1.2	publicystyka	162:09:27	27,7%	295
1.3	kultura	36:01:50	6,2%	92
1.4	edukacja	30:49:51	5,3%	84
1.5	sport	7:57:23	1,4%	28
1.6	rozrywka	284:08:54	48,6%	14

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	58:54:35	10,07%	70
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0,00%	
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0,00%	
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0,00%	
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	140:20:39	34%	168
3.1	nadawane w godz. 5-24	140:20:39	100%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji

Zasięg programu: lokalny -rozszerzenie

Nazwa i charakter programu: Program w języku ukraińskim (nadajnik Giżycko/Miłki 99,6 MHz)

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy , internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

4

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

328

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

138:40:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	43:20:00	31,3%	118
1.2	publicystyka	46:40:00	33,7%	101
1.3	kultura	48:40:00	35,1%	109
1.4	edukacja	0:00:00	0,0%	
1.5	sport	0:00:00	0,0%	
1.6	rozrywka	0:00:00	0,0%	

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	0:00:00	0%	
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0%	
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	138:40:00	100%	
-	dla mniejszości ukraińskiej	138:40:00	100%	
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0%	
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	0:00:00	0%	
3.1	nadawane w godz. 5-24	0:00:00	0%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Sposób rozpowszechniania programu:

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja			
1.2	publicystyka			
1.3	kultura			
1.4	edukacja			
1.5	sport			
1.6	rozrywka			

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)			
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)			
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)			
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)			
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)			
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)			
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)			
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:			
7.1	audiodeskrypcja			
7.2	napisy dla niesłyszących			
7.3	tłumaczenia na język migowy			

¹⁾Zaznaczyć właściwe.

²⁾Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie
powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji

Nazwa i charakter programu: Radio Warmii i Mazur o charakterze kulturalno-edukacyjnym

Sposób rozpowszechniania programu:

DAB+

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

88

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

288

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	70:12:00	1,1%	43
1.2	publicystyka	173:20:00	2,8%	26
1.3	kultura	2729:08:00	44,0%	130
1.4	edukacja	1368:20:00	22,1%	72
1.5	sport	0:00:00	0,0%	0
1.6	rozrywka	1864:00:00	30,0%	17

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	1381:00:00	22,26%	64
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	54:10:00	0,87%	3
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	34:40:00	0,56%	2

Roczny czas nadawania programu:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

1	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	3019:32:11	49%	27
1.1	nadawane w godz. 5-24		70%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji

Nazwa i charakter programu: Radio Rajdowe

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy , internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

0

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

69

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

48:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	4:25:00	9,2%	6
1.2	publicystyka	0:00:00	0,0%	0
1.3	kultura	0:00:00	0,0%	0
1.4	edukacja	0:00:00	0,0%	0
1.5	sport	18:33:00	38,6%	27
1.6	rozrywka	25:02:00	52,2%	36

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	22:58:00	47,85%	33
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0,00%	
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0,00%	

Roczny czas nadawania programu:

48:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5

1	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	17:57:48	35%	26
1.1	nadawane w godz. 5-24		100%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Nazwa i charakter programu:

Sposób rozpowszechniania programu:

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja			
1.2	publicystyka			
1.3	kultura			
1.4	edukacja			
1.5	sport			
1.6	rozrywka			

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)			
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)			
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)			

Roczny czas nadawania programu:

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5

1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)			
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)			
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)			
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)			
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:			
5.1	audiodeskrypcja			
5.2	napisy dla niesłyszących			
5.3	tłumaczenia na język migowy			

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w audiowizualnej usłudze medialnej na żądanie, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki:

Nazwa usługi:

Sposób dostarczania usługi:

Roczny koszt usługi w tys. zł:

Liczba audycji udostępnionych w usłudze w ciągu roku:

Lp.	Informacja o dostarczonej usłudze ¹⁾	Liczba audycji udostępnionych w ciągu roku	Udział w ciągu roku (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja			
1.2	publicystyka			
1.3	kultura			
1.4	edukacja			
1.5	sport			
1.6	rozrywka			

w tym:

a)	audycje europejskie (art. 47f ust. 2 ustawy), w tym:			
-	audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim			
b)	audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 47g ust. 1 ustawy), w tym:			
-	audiodeskrypcja			
-	napisy dla niesłyszących			
-	tłumaczenia na język migowy			

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji		Roczny koszt usługi w tys. zł
Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	
1.	<p>radioolsztyn.pl – strona internetowa Radia Olsztyn, dzięki której na bieżąco dostępne są najważniejsze wiadomości z regionu, poszerzone o treści wideo, galerie zdjęć, mapy, materiały dźwiękowe oraz odnośniki do innych mediów. Strona podzielona jest na działy: aktualności, sport, kultura i zdrowie. Posiada również bogate zasoby dźwiękowe i materiały wideo, które stanowią łatwo dostępne archiwum wyemitowanych audycji. Podobnie jak w latach ubiegłych wiele audycji, takich jak „Poranne Pytanie”, „My, Wy, Oni”, „Układ Zbiorowy”, „Debata w Radiu Olsztyn” były realizowane streamingu wideo. Strona daje możliwość odtwarzania programów: Radia Olsztyn, Radia Elbląg, Radia Warmii i Mazur oraz Radia Rajdowego.</p>	
2.	<p>archiwum.radioolsztyn.pl – strona z podcastami Radia Olsztyn, na której zamieszczane są audycje wytwarzane na bieżąco oraz audycje archiwalne. Strona umożliwia łatwy dostęp do zamieszczonych materiałów dźwiękowych, które przyporządkowane są do 18 głównych kategorii takich jak m.in.: polityka, zdrowie, reportaż, edukacja, kultura, edukacja medialna, nauka. Na stronie podcastów można także wejść ze strony głównej Radia Olsztyn, przez zakładkę podcasty.</p>	512
3.	<p>polskieradioelblag.pl - strona internetowa dostarcza i uzupełnia wiadomości powstałe w redakcji w Elblągu nadawane w programie kierowanym do mieszkańców Elbląga, Braniewa i okolic. Strona poszerza ofertę programową o treści wideo, galerie zdjęć, mapy, grafiki, dostarcza wiadomości o regionie oraz umożliwia odsłuchanie audycji informacyjnych, kulturalnych, edukacyjnych, publicystycznych i sportowych.</p>	
4.	<p>aplikacja mobilna Radia Olsztyn dostępna bezpłatnie w sklepach Google Play oraz App Store w systemach Android i IOS w. Aplikacja daje dostęp do treści zamieszczanych na stronie internetowej oraz umożliwia odbiór Radia Olsztyn, Radia Warmii i Mazur, Radia Elbląg oraz okazjonalnie Radia Rajdowego. Aplikacja daje też możliwość, a także umożliwia słuchaczom przesyłanie zdjęć i filmów.</p>	

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)				Razem (3+4+5)
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0			0
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	20 143	558	992	21 693	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	7 367	0			7 367
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	576	558	992	2 126	
a)	z obrotu prawami do audycji	507			507	
b)	z przekazów handlowych	0		992	992	
c)	z innych źródeł	69	558		627	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	12 200			12 200	
3	RAZEM (1+2)	20 143	558	992	21 693	

Informacja o kosztach realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w Programie radiowym

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszerzenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Region

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:								Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1	Koszty razem, z tego:	5039	4205	2569	4172	567	303	16855	1208	88		
1.1	koszty bezpośrednie	3328	2778	1697	2756	374	200	11133	1208	88		
1.2	koszty pośrednie	691	577	352	572	78	41	2311				
1.3	koszty ogólnego zarządu	1012	844	516	838	114	61	3385				
1.4	pozostałe koszty ³⁾	8	6	4	6	1	1	26				
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5039	4205	2569	4172	567	303	16855	1208	88		
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	1881	1841	750	864	211	76	5623	838	88		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy				507	0	0	507	0			
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	3158	2364	1819	2801	356	227	10725	370	0		
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2												
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	18	55	27				100				
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	18	55	27				100				

¹⁾ Zaznaczyć właściwie: dla każdego rozszerzającego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o kosztach realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszerzenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Mniejszość Ukraińska

lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:								Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	9.	analogowe		cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1	Koszty razem, z tego:	118	101	109	0	0	0	328	4			
1.1	koszty bezpośrednie	74	63	68	0	0	0	205	4			
1.2	koszty pośrednie	36	31	33				100				
1.3	koszty ogólnego zarządu	8	7	8				23				
1.4	pozostałe koszty ³⁾							0				
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	118	101	109	0	0	0	328	4			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	118	101	109				328	4			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							0				
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0				
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2												
3	koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:											
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾											

¹⁾ Zaznaczyć właściwie, dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.

³⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym finansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszcze

Nazwa i charakter programu: Radio Rajdowe

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem p w zakresie:	
		informacji	publicystyki
1.	2.	3.	4.
1	Koszty razem, z tego:	6	0
1.1	koszty bezpośrednie	6	0
1.2	koszty pośrednie		
1.3	koszty ogólnego zarządu		
1.4	pozostałe koszty ³⁾		
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6	0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	6	
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy		
Da			
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾		

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.

³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty

⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługu

⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się 1 pkt 1 ustawy.

znej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

--

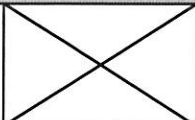

ępie)¹)

--

rogramów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

rogramów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,				Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechn analogowe
kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
5.	6.	7.	8.	9.	10.
0	0	27	36	69	
0	0	27	36	69	
				0	
				0	
				0	
0	0	27	36	69	
				0	
				0	
		27	36	69	
				0	

ne uzupełniające do pkt 1 i 2

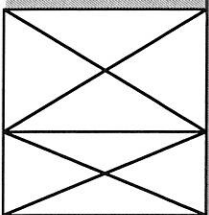
finansowe.
jącej się językiem regionalnym.
ę językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

Część IX

ianie programu

cyfrowe DAB+

11.



Informacja o kosztach realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczeplenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Rozszczeplenie Elbląg

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:								Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1	Koszty razem, z tego:	190	295	92	84	28	14	703				
1.1	koszty bezpośrednie	113	176	55	50	17	8	419				
1.2	koszty pośrednie	27	41	13	12	4	2	99				
1.3	koszty ogólnego zarządu	50	78	24	22	7	4	185				
1.4	pozostałe koszty ³⁾							0				
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	190	295	92	84	28	14	703				
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	78						78				
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							0				
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	112	295	92	84	28	14	625				
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2												
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:											
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾											

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczeplanego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym finansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o kosztach realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym wyspecjalizowanym

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Nazwa i charakter programu: Radio Warmii i Mazur

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:								Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1	Koszty razem, z tego:	43	26	130	72	0	17	288		88		
1.1	koszty bezpośrednie	43	26	130	72	0	17	288		88		
1.2	koszty pośrednie							0				
1.3	koszty ogólnego zarządu							0				
1.4	pozostałe koszty ³⁾							0				
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	43	26	130	72	0	17	288		88		
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	20	15	50	26		14	125		88		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							0				
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	23	11	80	46		3	163		0		

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części IV.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:								Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		Nowe Media	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.		
1	Koszty razem, z tego:	512						512		
1.1	koszty bezpośrednie	512						512		
1.2	koszty pośrednie							0		
1.3	koszty ogólnego zarządu							0		
1.4	pozostałe koszty ³⁾							0		
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	512						512		
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	195						195		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy							0		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	317						317		

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Tytuły przychodów		Stan na 31.12.2025
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	22 716
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	8 319
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	8 319
a)	z opłat abonentowych	8 319
b)	z rekompensaty	0
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	0
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	12 200
2.1	dotacja do działalności podstawowej	12 194
2.2	inne dotacje	6
2.3		
3	Razem przychody własne spółki	2 197
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	507
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	1 247
a)	z reklam	1 188
b)	ze sponsoringu	59
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	420
a)		
b)		
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	23
d)		
a)		
b)		
3.5	Przychody finansowe, w tym:	0
a)		
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym¹⁾	20 870
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	617
1.1	energii	274
1.2	paliwa do samochodów	41
1.3	pozostałych materiałów	302
2	Usługi obce, w tym:	3 798
2.1	koszty emisji, w tym:	1 384
2.2	DAB+	176
2.3	koszty dosyłu	384
2.4	zakupy programów	152
2.5	opłaty za częstotliwośći	43
2.6	wynajem, porządkowe i administracja budynkiem	619
2.7	koszty remontów	418
2.8	pozostałe	798
3	Podatki i opłaty:	1 187
3.1	podatek od nieruchomości	89
3.2	podatek VAT	972
3.3	pozostałe podatki	126

4	Wynagrodzenia, w tym:	10 277
4.1	umowa o pracę	9 790
4.2	pozostałe umowy	487
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	2 686
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	2 055
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	213
5.3	inne	418
6	Pozostałe koszty, w tym:	2 279
6.1	prawa autorskie i pokrewne	1 008
6.2	koszty reklamy publicznej	
6.3	nagrody dla słuchaczy	
6.4	podróże służbowe	59
6.5	pozostałe koszty	160
6.6	inne - amortyzacja	1 052
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	
8	Wartość zbycia środków trwałych:	
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	26
9.1		
9.2	inne	26
10	Koszty finansowe, w tym:	0
10.1	odsetki	0
10.2	inne	
	Zmiana stanu produktów	-265
III	Różnica przychodów nad kosztami:	1 581

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾							
		Urządzenie do kompensacji energii	Zwiększenie wartości serwerów	Oprogramowanie do kart dźwiękowych, do wyszukiwarki na str.radioolsztyn.pl	Samochody	System emisyjny DAB+	Mikser DHD	Kompresor Stereo Limiter	Razem ²⁾
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	11	8	32	337	142	13	15	558
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości z tego:	11	8	32	337	142	13	15	558
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy								0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	11	8	32	337	142	13	15	558
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								0

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji!

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	2 203
2	Koszty pozostałej działalności	992
3	Podatek dochodowy ²⁾	246
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	965
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	20 701
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	20 143
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	558
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ⁴⁾	19 736
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	20 519
9	Nadwyżka ⁵⁾	783
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	22 293
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	3,51%

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazac podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazac różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazac 0.

⁴⁾ Wykazac różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazac różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn SA w likwidacji

Opis sposobu realizacji zasad

Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” SA

1. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Olsztyn SA, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom różnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

2. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej,

a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów 3 i 4, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.

3. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 510,530,531 i 550.

4. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów

w sposób jednoznaczny, wówczas wspólnie koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.

5. Proporcję, o której mowa w punkcie 3, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 503 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.

6. Koszty, o których mowa w punkcie 3 odnosi się na koszty działalności komercyjnej

7. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można

w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odosobnione na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

8. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 510,530,531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 550) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.

9. Koszty dotyczące funkcjonowania redakcji terenowych są ewidencjonowane na kontach 507 (redakcja w Elblągu) oraz 508 (redakcja w Elku). Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.

10. Koszty dotyczące programu dla mniejszości ukraińskiej nadawanego z nadajnika w Milkach są ewidencjonowane na koncie 505. Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.

11. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody:

a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,

b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,

c) przychody ze sprzedaży audycji,

d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,

e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,

f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,

12. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy

13. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie 7, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 504,

a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie 1., rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybko, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwole w nich uczestniczyć,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
- promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
- umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- służeńie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Olsztyn, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
- respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
- służeńie umacnianiu rodziny,
- służeńie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- służeńie zwalczaniu patologii społecznych,
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
- stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczących w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.

14. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenarnych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Olsztyn prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Olsztyn dorobku kulturowego i artystycznego.

15. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za prawidłowy opis dokumentu źródłowego, który pozwala na właściwe zaklasyfikowanie kosztu jako „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”. Koszty misyjne są księgowane na koncie pozabilansowym "901" z podziałem na gatunki programowe.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Nadwyżka środków zostanie przeznaczona na zadania dotyczące pełnienia misji publicznej w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji oraz sportu

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: Radio Olsztyn S.A w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Zalecenia określone w uchwale nr 176/2025 z 27 czerwca 2025 roku zostały zrealizowane w 2025 roku w następujący

1. Zaplanowana liczba godzin audycji realizujących ustawowe zadania i powinności określone w art. 21 ustawy o rtv

2. Zaplanowany udział procentowy i czasowy poszczególnych kategorii gatunkowych wynosił odpowiednio:

INFORMACJA: zaplanowano 872:44:00 , zrealizowano 859:37:06

PUBLICYSTYKA: zaplanowano 720:50:00, zrealizowano 816:20:38 .

KULTURA: zaplanowano 1405:57:25, zrealizowano 816:20:38

EDUKACJA: zaplanowano 952:20:00 , zrealizowano 1080:02:47

SPORT: zaplanowano 143:28:00 , zrealizowano 152:01:31

ROZRYWKA: zaplanowano 4504:40:35, zrealizowano 4223:45:41

3. Udział procentowy i czasowy audycji słownych wyniósł: plan 3515:20:00, realizacja 3801:42:12

4. Udział procentowy i czasowy tematyki dotyczącej regionu wniósł: plan 2250:40:00 , realizacja 2384:39:43

5. W rozszczepionym paśmie lokalnym Radio Elbląg zaplanowano i zrealizowano 585:00:00 tj.

6. Audycje dla mniejszości narodowych:

6.1 w programie regionalnym: zaplanowano i zrealizowano 47:40:00 tj.

- dla mniejszości ukraińskiej: zaplanowano i zrealizowano 26:00:00 tj.

- dla mniejszości niemieckiej: zaplanowano i zrealizowano 21:40:00 tj.

6.2 Audycje dla mniejszości narodowych nadawane w programie rozszczepionym: zaplanowano i zrealizowano 138:40:00 tj.

7. Udział procentowy utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wyniósł odpowiednio:

- w programie regionalnym: zaplanowano 33% , zrealizowano 33% tj.

- w paśmie lokalnym Radio Elbląg: zaplanowano 33% , zrealizowano 34% tj.

- w programie wyspecjalizowanym Radio Warmii i Mazur: zaplanowano 33% , zrealizowano 49% tj.

- w programie wyspecjalizowanym Radio Rajdowe: zaplanowano 33% , zrealizowano 35%

8) Udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu:

- w programie wyspecjalizowanym nadawanym w systemie DAB+ pn." Radio Warmii i Mazur" plan i realizacja wynosiły

- w programie wyspecjalizowanym "Radio Rajdowe" zaplanowano i zrealizowano 48:00:00.

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki

Artur Lewandowski

LIKWIDATOR

